



Уважаемые читатели! Совсем недавно в одном из телеграм-каналов я увидела комментарий: «зачем вы следите за зарубежной прессой и ссылаетесь на нее»... Безусловно, я уважаю и такую позицию...

Но, как я уже писала, редакция журнала продолжает следить и за публикациями в профессиональной прессе, и за обсуждаемыми темами. А издание «Gardian» много лет публикует проблемные материалы по вопросам библиотек и чтения. Вот и в январе 2024 года вышел материал с интригующим заголовком. Кроме того, он точно «попал» в проблематику нашего специального номера.

Книги и образы: поколение Z «заново открывает» публичную библиотеку



Молодые люди пользуются священными учреждениями чаще, чем старшее поколение. И они здесь не только для того, чтобы читать.

Час молодой человек одевается, чтобы пойти в библиотеку. Он будет планировать наряды, введя в поиск «темный академик» в Pinterest, черпая вдохновение из интернет-субкультуры, одержимой высшим образованием и литературой. Он выбирает уютные вязаные свитера и дополняет их потертыми экземплярами классических книг.

«Я хочу развивать эстетику, когда иду в библиотеку», – сказала 20-летняя студентка факультета искусств. «И, честно говоря, я наряжаюсь, чтобы посмотреть, подойдет ли кто-нибудь ко мне и поздоровается».

«Мы встретились в среде, которая способствует сосредоточенности и росту, поэтому мы нашли общий язык».

Поколение Z, кажется, любит публичные библиотеки. Ноябрьский отчет Американской библиотечной ассоциации (ALA), основанный на этнографических исследованиях и опросе 2022 года, показал, что поколение Z и миллениалы пользуются публичными библиотеками как лично, так и в цифровом виде, чаще, чем старшие поколения.

Более половины из 2075 респондентов опроса посещали физическую библиотеку за последние 12 месяцев. Не все из них были книжными червями: согласно отчету, 43% представителей поколе-

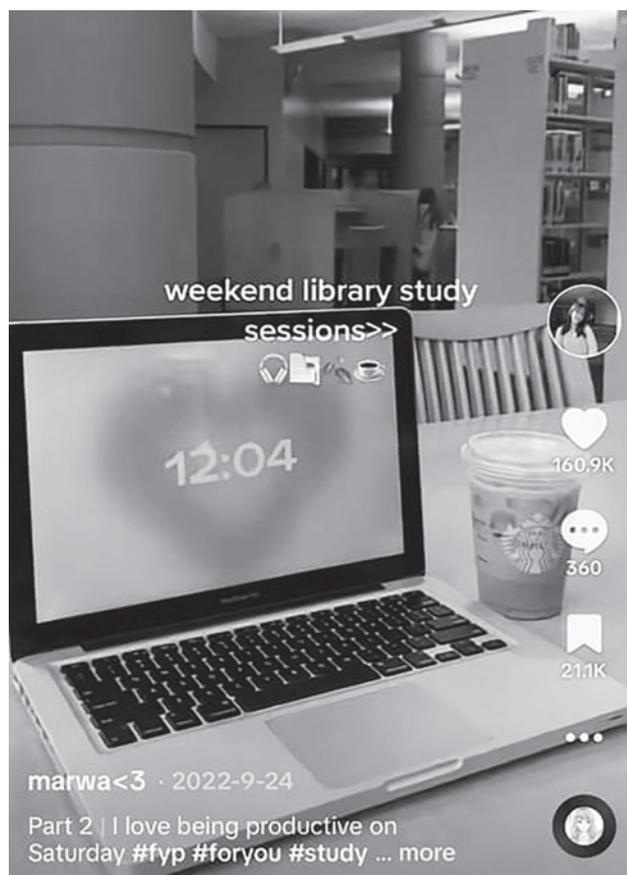


ния Z и миллениалов не считают себя читателями, но около половины из них все же посещали свои местные библиотеки в прошлом году.

Библиотеки никогда не были посвящены только книгам. Это общественные центры, места для общения и открытий. Для поколения, живущего онлайн, которое почти является синонимом так называемой «эпидемии одиночества», библиотеки также становятся все более социальными пространствами.

«Мы традиционно думаем о библиотеках как о очень тихих местах, и некоторые из них таковы, но, наблюдая за поколением Z в библиотеках, мы заметили, что там есть действительно отличные места для подростков, большие комнаты, где они могут заниматься такими вещами, как игры или создание собственной музыки», — сказала соавтор отчета ALA. «Это место, где можно побыть в одиночестве, но также и место для построения сообщества».

И место для гибкости. В TikTok студент публикует селфи-видео, на которых видно, как он учится, ведет дневник или читает на фоне захватывающего дух изящного интерьера библиоте-



ки. Ролики набирают миллионы просмотров. «Я думаю, что люди моего возраста жаждут чего-то более аутентичного и ищут чего-то настоящего». «Что может быть более реальным, чем книги и физические материалы?».

Контент, связанный с библиотекой, хорошо работает на #booktok, где молодые литературные влиятельные лица, многие из которых еще учатся в старшей школе, стимулируют продажи, рекомендуя и рецензируя истории. Некоторые авторы книг возглавляют списки бестселлеров благодаря вирусной поддержке.

«Многие мои подписчики находят библиотеки привлекательными с эстетической точки зрения», — сказала 18-летняя пользовательница TikTok, которая рассказывает своим 115 000 подписчикам о жизни первокурсницы Университета. «Они чувствуют, что мне нравится учиться».

В то время как многие молодые люди читают в цифровом формате, скачивая (или копируя) книги, бумажные копии книг подвергаются фетишизму в социальных сетях. «Электронные книги не являются хорошей рекламой на TikTok», — сказала соавтор отчета ALA. «Вам нужна книжная материальность, печатная книга, что-то, что помогает визуально». Зачем покупать книгу, если ее можно просто взять в библиотеке?

Поговорите с любым молодым человеком, пользующимся Интернетом, достаточно долго о библиотеках, и он неизбежно упомянет о «третьем месте» — термине, придуманном в 1989 году городским социологом Рэем Ольденбургом. Подобно стилям привязанности или синдрому самозванца, третье место — это академический термин, ставший предметом обсуждения в социальных сетях. Отдельно от дома и работы, это пространство для встреч и общения. Обычными примерами являются бары, кафе, церкви и библиотеки.

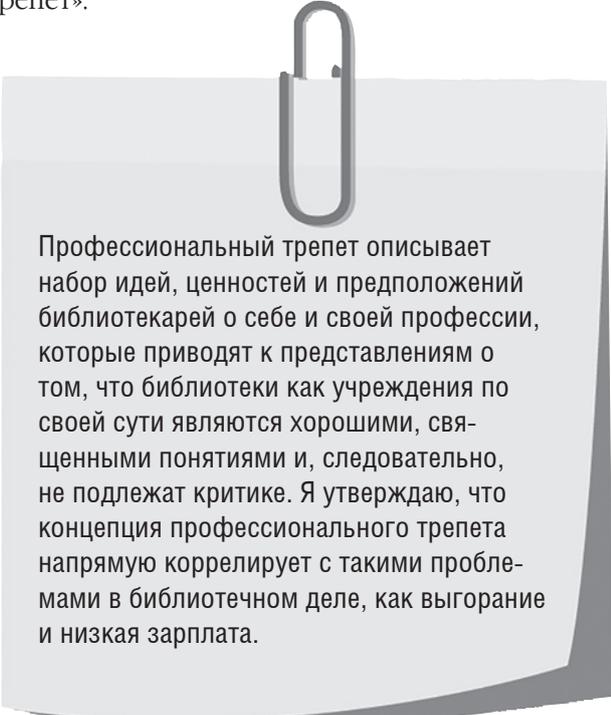
Поколение Z прекрасно понимает, что им не хватает многих третьих мест, которые были у их родителей, тем более, что во время Covid границы между работой и домом стираются. Библиотеки — это последнее место, которое, по их мнению, существует и которое ничего от них не требует. Вы действительно можете прийти таким, какой вы есть.

«В кофейнях очень многолюдно, и чтобы туда попасть, приходится тратить деньги, но библиотеки открыты для всех», — говорит 19-летняя студентка, работающая волонтером

А КАК У НИХ. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

в публичной библиотеке. «Там гораздо меньше давления, когда приходится что-то делать в публичной библиотеке. Никто не будет тебя осуждать».

В 2018 году библиотекарь и академик Фобазы Этгарх ввёл термин «профессиональный трепет».



Профессиональный трепет описывает набор идей, ценностей и предположений библиотекарей о себе и своей профессии, которые приводят к представлениям о том, что библиотеки как учреждения по своей сути являются хорошими, священными понятиями и, следовательно, не подлежат критике. Я утверждаю, что концепция профессионального трепета напрямую коррелирует с такими проблемами в библиотечном деле, как выгорание и низкая зарплата.

В нем описывается идея о том, что библиотеки «по своей сути хороши» и «выходят за рамки критики», что может привести к эксплуатации их сотрудников. Библиотекарь из Вашингтона публикует информацию о своей работе среди 48 000 подписчиков TikTok и считает, что поколение Z имеет тенденцию романтизировать эту позицию.

«Есть идея: “Я пойду в свою библиотеку и получу какое-нибудь большое приключение, пока я там”».

Если поколение Z собирается спасти библиотеки, они не могли выбрать лучшего времени, чтобы выступить в их защиту: по всей стране эти учреждения и их сотрудники подвергаются атакам.

15-летний подросток, живущий в Бруклине и имеющий, наверное, одну из лучших в истории профессий после школы: заведующий справочной стойкой в центральном филиале публичной библиотеки – говорит: «Многие люди моего возраста окружены технологиями, и все развивается очень быстро. Часть меня думает, что мы заново открываем библиотеки не как что-то новое, а как то, чем они всегда были: общее пространство комфорта».

Ссылка на источник: clck.ru/38xa9N

