



Юлия Петровна Кулюкина,
заведующая молодёжным
центром «БиблиоДвиж»,
Мурманская областная детско-
юношеская библиотека имени
В.П. Махаевой, г. Мурманск

*Из опыта работы
молодежного центра
«БиблиоДвиж»*



Книжный нон-фикшн для подростков:

нестандартные подходы в популяризации
и раскрытии фонда научно-популярной литературы



У современных подростков круг чтения представляет собой произведения разных направлений и жанров. Он формируется на основе их предпочтений и, конечно же, рекомендаций со стороны родителей, учителей, сверстников, библиотекарей и других значимых взрослых.

Мы, библиотекари, часто ставим перед собой задачу изучить читательский интерес подрастающего поколения. Многочисленные опросы, беседы и другие формы общения с молодежью показывают, что доминирующая роль в круге их чтения принадлежит развлекательной художественной литературе: фэнтези и фантастике, детективам, триллерам, «ужасам», мистике.

В то же время литература нон-фикшн практически не входит в круг чтения современного подростка или входит, но очень дозированно.

Если брать за основу широкое понимание термина «нон-фикшн», обозначающего всю совокупность небеллетристической литературы: от научно-популярных изданий до мемуаров, биографий и философских произведений, то можно отметить, что современные подростки практически перестали интересоваться литературой познавательного характера, которая является основой для интеллектуального развития, расширения кругозора, формирования научного мировоззрения.

Поэтому перед нами, современными библиотекарями как наставниками и проводниками в мир подросткового чтения, стоит задача возрождения интереса к чтению литературы нон-фикшн.

На сегодняшний день существует множество различных классификации нон-фикшн литературы. Для более глубокой работы по тому или иному виду нон-фикшн литературы мы выделяем следующие тематические блоки:

1. Популярная психология для юношества включает книги, раскрывающие внутренний мир подростка, объясняющие специфику взросления и оказывающие необходимую помощь юному читателю в налаживании социальных связей с миром.
2. Мемуаристика и беллетризованная биография для детей и подростков включает книги, посвященные жизни выдающихся исторических и политических деятелей, ученых, изобретателей, представителей искусства и творческих профессий.
3. Литература о войне как отдельный блок книг нон-фикшн, посвященных военной тематике и ее отражению в воспоминаниях современников, в том числе и детей. В последнее время появилось большое количество изданных дневников, писем, мемуаров тех лет.
4. Научно-познавательное направление, объединяющее книги, посвященные разным областям науки и техники.
5. Книги о животных (домашних и диких), включая руководства по уходу за ними и их дрессировке.
6. Книги по рукоделию, хобби, творчеству. Сюда можно отнести различные энциклопедии хендмейда, руководства по рисованию в разных стилях и техниках, а также книги по кулинарии. Следует отметить, что это одно из наиболее востребованных направлений на данный момент у молодежи.
7. Развивающая литература, которая включает различные головоломки, ребусы, интеллектуальные задачи, упражнения для развития памяти и внимания, тренировки навыков скорочтения и прочее.

Опыт показывает, что интерес у современного подростка в большей степени вызывают книги, посвященные хобби и творчеству, животным, психологии, отдельным областям науки, развивающая литература. В меньшей степени популярностью пользуются книги по истории, культуре, искусству, мемуары.

Эта ситуация обусловлена рядом причин:

1. Нет грамотного руководства в выборе литературы нон-фикшн, что ведет к «перекосам» в выборе книг в пользу какого-то одного направления.
2. Отсутствие понимания подростками того, что историческая, мемуарная литература имеет большую ценность в расширении кругозора. Такие книги дают возможность молодым людям узнать больше либо подробнее погрузиться в те темы, которые они изучают в школьном курсе истории.
3. Современные подростки как читатели далеко не всегда готовы к восприятию информативно насыщенных книг, у которых нет яркой сюжетной основы, приключений, узнаваемых героев. Поэтому и навык чтения такой литературы слабо сформирован, так как она, как правило, отличается от художественной отсутствием занимательного сюжета или запоминающихся героев, событий.
4. Наличие альтернативного источника информации – глобальной сети Интернет вызывает отсутствие потребности находить ее из нон-фикшн книг.

И если в раннем детском возрасте ребенок в большей степени доверялся выбору родителей и других близких взрослых, то в переходном, подростковом возрасте ему становится сложнее делать самостоятельный выбор. В силу возраста, у него еще не сложилось устойчивого интереса к какой-либо конкретной отрасли знаний. А многообразие литературы вводит в своеобразный ступор.

В этой ситуации в библиотеке необходимо организовать целенаправленную работу, которая приобщает подростка к чтению научно-популярной литературы. Но здесь важно быть «на волне» и вовлекать в мир нон-фикшн книг на языке молодежи.

Именно по этой причине в нашей работе возникла необходимость поиска совершенно новых, неизбитых форм продвижения нон-фикшн литературы. Какую задачу мы перед собой ставим? Конечно же, дать мотивацию обратиться к прочтению книг такого жанра.

1. Игра «Библиотечный профайлер»

Здесь необходима предварительная подготовка для ведущих. Их предполагается от 3 до 6. Игрокам предлагается книжный развал из научно-популярных книг различной тематики. Игроки изучают предложенные книги и затем выбирают себе ведущего. Получив инструкцию, путем наводящих вопросов пытаются угадать загаданную ведущим книгу.

Цель игры: познакомить с разнообразием нон-фикшн литературы, привлечь к чтению книг такого жанра. Сформировать понимание, как работать с научно-популярной литературой. В ходе игры молодежь учится уделять внимание не только внешнему виду книги, но и ее содержанию.

Игра «Библиотечный профайлер»



Угадай название
моей любимой книги

ИГРА ПРОФАЙЛЕР

- 1 Задай вопросы, на которые ответ может быть только "да" или "нет"
- 2 Из полученных ответов сделай вывод, о какой книге идет речь
- 3 Выбери книгу, которая, по твоему мнению, подходит и покажи мне

Собери 5 сердечек, обменяй на приз

Получи сердечко за правильный выбор

* У тебя только одна попытка

Инструкция к игре

2. Аудиоаннотации к книгам

В современном мире молодежь все чаще и чаще переходит на прослушивание книг в аудиоформате. Проведя анализ интернет-ресурсов и приложений, так или иначе связанных с аудиокнигами, мы пришли к выводу, что если сами книги имеются в большом объеме на вышеуказанных ресурсах, то аннотаций к ним практически нет. Именно поэтому пришла идея посредством аудиоаннотаций привлекать к прочтению нон-фикшн книг. Еще одна цель, которую мы преследовали, выбирая такую форму, – это привлечение внимания и интереса к такого рода литературе читателей с ограниченными возможностями здоровья (слабовидящие или невидящие).



Аудиоаннотации

3. Конкурсы

- **«Книжный смарт-релиз» – конкурс инфографики**

Инфографика существовала на протяжении веков, но только в наши дни она стала практически идеальным способом передачи информации. Современная

инфографика не только инструмент сбора и подачи знаний и фактов, но и своего рода искусство. Такая форма подачи информации была использована в конкурсе, который мы предложили нашим читателям.

Участникам конкурса нужно было прочесть научно-популярную книгу или выбрать из ранее прочитанных, составить релиз и трансформировать его с использованием современных технологий (при помощи современных компьютерных программ и онлайн-сервисов) в визуальный формат: страницу инфографики.

Возникает вопрос: **Почему именно инфографика?** На него легко ответить. Суть инфографики – не только дизайн, но и способность выделить главное и логично преподнести это другим. Использование инфографики в современном мире позволяет легче воспринимать информацию, т.к. картинка в любом случае быстрее привлекает внимание подростков и молодежи, чем сплошной длинный текст. Для того чтобы создать подобную инфографику, нужно обязательно обратиться к первоисточнику – книге. Таким образом достигается цель – привлечение подростка к чтению, в нашем случае, книг нон-фикшн жанра. Задача конкурсанта – из большого массива нон-фикшн литературы выбрать наиболее интересную, по мнению участника, и сделать такую инфографику, чтобы привлечь внимание к выбранной книге и вызвать у других читателей желание ее прочесть.

КНИЖНЫЙ СМАРТ-РЕЛИЗ

01 февраля - 15 марта

Межрегиональный молодежный конкурс инфографики

14+

Оформить заявку тут

8(815-2) 44-27-26

gukmodub

ДЛЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ НУЖНО

1. ПРОЧИТАТЬ научно-популярную книгу
2. Составить РЕЛИЗ
3. Представить в виде ИНФОГРАФИКИ
4. РАБОТУ (в формате jpg/tif с разрешением 300 точек, размер – А4 (210x297 мм), вертикальная ориентация) ОТПРАВИТЬ ВМЕСТЕ С ЗАЯВКОЙ
5. 25 МАРТА узнать итоги

ПОЛУЧИТЬ диплом / сертификат

<https://www.libkids51.ru/>

gukmodub

Цели конкурса:

- продвижение научно-популярной литературы среди подростков и молодежи;
- привлечение молодого поколения к чтению литературы данного жанра.
- **Конкурс подкастов «О науке вслух»**

Что такое подкаст? Этот термин означает аудиоконтент (звуковую информацию), подобранный по определенным признакам. Формат очень похож на радиопередачу, но фундаментально отличается тем, что подкасты можно выбрать самостоятельно и воспроизвести в любое удобное время. Такой формат получения информации сейчас популярен среди молодежи, потому что требует только наличия гаджета и наушников, и при этом ценность информации гораздо выше, чем от прослушивания радиоэфира или просмотра телепередачи: ведь вы слушаете то, что актуально именно для вас здесь и сейчас.

Формат подкастов создает у подростков впечатление, что они включены в активное обсуждение темы, а их мнение важно и интересно окружающим. Именно поэтому для конкурса мы выбрали такую форму подачи научного материала.

Межрегиональный молодежный конкурс подкастов был приурочен к Году

науки и технологий в России и направлен на популяризацию научных знаний.

Участникам конкурса предлагалось создать подкаст – максимально продуманный и качественно записанный аудиофайл на тему конкурса. В подкасте нужно было доступно, интересно и занимательно рассказать о ярчайших открытиях, достижениях, рекордах, современных технологиях, инновациях, о научных забавах, о гениях и злодеях в истории науки.

Каждого участнику конкурса предстояла трудоемкая работа: от определения темы – до выбора литературы. Ведь прежде чем записать подкаст, следовало тщательно подготовиться: изучить большое количество литературы, посвященной тому или иному ученому, научному открытию или явлению.

География наших участников, приславших работы на конкурс, обширна: от Пскова до Красноярска. Хочется отметить интересную, оригинальную подачу материала в присланных подкастах. Активность и креативность проявили жители больших городов и маленьких поселков.

Это был интересный опыт как для нас, так и для наших читателей.



Подкасты победителей
и призеров конкурса

Цели конкурса:

- популяризация науки и новых технологий в молодежной среде;
- знакомство подростков и молодежи с возможностями современной библиотеки;
- продвижение научно-популярной литературы.



• **Конкурс военно-исторической фотореконструкции «Война: эффект присутствия»**

Современная молодежь практически лишена возможности непосредственного общения с участниками Великой Отечественной войны. Не многие задумываются, какой ценой досталась победа советскому народу. На сегодняшний день существующая среди подрастающего поколения память о войне представляет собой весьма противоречивый комплекс как правдивых, истинных, так и ложных, искаженных знаний, представлений, понятий, образов т.д. Для того чтобы воссоздать военные хроники в современном прочтении нужно четкое представление, как это было.

Участие в конкурсе военно-исторической фотореконструкции «Война: эффект присутствия» стимулирует молодежь к изучению разнообразных источников: литературных и документальных изданий, фотокниг, художественных альбомов, иллюстрирующих, описывающих и освещающих факты, героев и участников Великой Отечественной войны.

Отсылка к книгам о войне формирует у современной молодежи правильное представление о событиях военного времени, позволяет проникнуться историей своей страны, осознать связь с поколениями своих бабушек и дедушек, прабабушек и прадедушек. Без памяти о войне нельзя по-настоящему оценить счастье мирной жизни и необходимость ее сохранения.

Участникам конкурса было предложено придумать свой оригинальный сюжет и создать фотореконструкцию, отражающую сцены военного быта фронтовиков или мирного населения. И для того чтобы работа получилась не только качественной, но и достоверной, недостаточно было просто взять в руки фотоаппарат и заснять наспех придуманную композицию. Ведь идея конкурса состояла в погружении зрителей в атмосферу военного времени, создания и фиксации мгновений жизни тех тяжелых лет. А это авторы творческих работ могли передать, только внимательно изучив материалы о том, как жили люди в тот период, какие эмоции они испытывали по отношению

друг к другу, к происходящему вокруг.

Конкурс вызвал большой отклик. Членами жюри были рассмотрены 54 заявки. Мгновения жизни тех тяжелых лет, запечатленные участниками, получились проникновенными и правдоподобными. Подведение итогов мы приурочили к самому дорожному и знаменательному дню для россиян – Дню Победы.



Фото победителей
Номинация «Черно-белая
фотография»



Фото победителей
Номинация «Цветная
фотография»

Цели конкурса:

- посредством художественной фотографии способствовать сохранению памяти о народе-победителе в Великой Отечественной войне, стимулировать интерес к истории страны, города;
- привлечение подростков и молодежи к чтению и изучению литературы, освещающей события Великой Отечественной войны.

Впереди еще много планов и нереализованных идей. Конечно же, все они будут направлены на привлечение молодежи к чтению нон-фикшн литературы. Именно такие книги в круге чтения подростков должны быть и занимать особое место, поскольку они стимулируют познавательное развитие и расширяют кругозор нашей молодежи.