



Уважаемые коллеги! В феврале 2024 года Центром социального проектирования «Платформа» были представлены результаты исследования «**ЗЕТ**» И «**АЛЬФА**»: базовые установки поколений. О чем они говорят? Давайте читать и изучать вместе.

«ЗЕТ» И «АЛЬФА»: базовые установки поколений



Исследовательские компании ЦСП «Платформа» и «ОнИн» представят первый цикл уникальной программы по изучению жизненного мира подростков – детей от 12 до 16 лет. Данное исследование посвящено базовым установкам детей по отношению к миру.

В целом изучаемая группа обладает достаточной способностью к рефлексии, чтобы давать оценки окружающему миру. Позиции участников различных возрастных слоев внутри группы (12–13 и 14–16 лет) могут существенно различаться. Количественные данные в некоторых моментах противоречат результатам интервью – вероятно, варианты ответов в закрытых вопросах частично определяют восприятие.

Параметры исследования

- Исследование основано на всероссийском онлайн-опросе, в котором приняли участие 1000 человек в возрасте от 12 до 16 лет.
- Проведены структурированные интервью – 40 респондентов в возрасте от 12 до 16 лет из разных городов России.
- Дата проведения замера: февраль 2024.

Ключевые цифры и выводы

- 59% респондентов считают, что через 10 лет мир станет лучше, чем сегодня; 30% – через 10 лет опасностей и сложностей станет больше; 12% затрудняются ответить.
- В первой тройке угроз в образе будущего для подростков: рост напряжений между странами, войны (называют 53% при возможности множественных ответов), экология (28%), эпидемии (23%).



- 50% опрошенных считают, что мир скорее несправедлив и жесток, 42% верят в доброту и справедливость, 8% затруднились ответить.
- Для 62% подростков главной жизненной целью в ближайшем будущем является зарабатывание денег, которые служат инструментом для получения материальной независимости и самореализации.
- 35% респондентов хотят создать семью и 35% создать свой бизнес. Только 13% опрошенных ставят перед собой обе цели.

Исследование ставит следующие вопросы:

- ✓ Насколько велик разрыв поколений, есть ли проблема понимания?

- ✓ Возможен ли условный портрет «зет» и «альфы»? Если да, то что его определяет?
- ✓ Как конкурируют «альфа» и «зет»?
- ✓ Хватает ли инструментов описания среды подростков? Оправдана ли идея консолидации центров?

По ссылке вы можете ознакомиться с результатами исследования и скачать их – <https://pltf.ru/2024/02/16/zet-i-alfa-bazovye-ustanovki-pokolenij/>

Далее предлагаем вашему вниманию несколько слайдов, которые, на взгляд редакции, созвучны теме номера.



«ЗЕТ» И «АЛЬФА»: БАЗОВЫЕ УСТАНОВКИ ПОКОЛЕНИЙ







ЖИЗНЕННЫЕ ОРИЕНТИРЫ



24

«Лично у меня нет образца в жизни, так как я хочу вырасти индивидуальной личностью и не быть ни на кого похожим» (М, 14)

«Мои друзья. Это очень сильные духом люди, прошедшие кромешный ужас – они справляются, и я тоже смогу» (Ж, 14)

«Нет конкретного примера человека или персонажа, возможно, это собирательный образ» (Ж, 12)

«Один из главных примеров – мой отец: очень образованный и начитанный человек, чужого не возьмет, свое не отдаст» (М, 14)

УЖЕ ВСЕ ЕСТЬ. К ЧЕМУ СТРЕМИТЬСЯ?



25

В значительной степени удовлетворены своей жизнью – «всего хватает».

Внутреннее спокойствие.

Поколение комфорта.

Есть амбиции, но нет существенных дефицитов в настоящем.

Это делает движение менее агрессивным: уже все есть, но можно что-то улучшить.

Невысокая способность к сверхусилию.

Чего не хватает для счастья?

Поддержки близких

Путешествий

У МЕНЯ ВСЕ ЕСТЬ

Денег

Уверенности в будущем

ВОЗРАСТНАЯ ДИНАМИКА



26

12-летние чаще...

- ▶ ценят здоровье и хорошую физическую форму;
- ▶ ориентированы на родителей;
- ▶ хотят следовать трендам;
- ▶ считают, что можно быть счастливыми и без денег.

16-летние чаще...

- ▶ ценят коммуникабельность, стремление к развитию;
- ▶ ориентированы на своих сверстников;
- ▶ задумываются о создании собственной семьи;
- ▶ задумываются о возможностях переезда в другой город или эмиграции;
- ▶ стремятся к независимости;
- ▶ отмечают непонимание между ними и родителями.

ГЕНДЕРНЫЕ РАЗЛИЧИЯ



27

Парни чаще...

- ▶ ценят здоровье и хорошую физическую форму;
- ▶ ориентированы на спортсменов, героев компьютерных игр, исторических деятелей;
- ▶ хотят открыть свой бизнес;
- ▶ менее склонны к компромиссу.

Девушки чаще...

- ▶ нацелены на всестороннюю реализацию и более гармоничны (заработок, образование, семья, развитие);
- ▶ ориентированы на медийных личностей, героев книг, кино и сериалов;
- ▶ думают о переезде в другой город;
- ▶ верят в существование мистических сил.