



23 мая 2019 года в газете The Washington Post вышла статья о летнем чтении детей. С очень нестандартной иллюстрацией. Да и текст замечательный, и комментарии к нему!

Да, родители, волшебная формула, которая поможет приучить ваших детей читать все лето, существует

Карен Макферсон, координатор по обслуживанию детей и подростков в библиотеке Такома-Парк (Мэриленд, США)

The Washington Post
Democracy Dies in Darkness

Да, родители, на самом деле, волшебная формула, которая поможет, чтобы ваши дети читали все лето и дальше существует. Ее секретный ингредиент? **Вы**.

Исследования показывают, что чтение летом помогает детям минимизировать «летнее сползание», т.е. снижение навыков чтения, которое дети, не читающие летом, испытывают в начале нового учебного года. Вызывает тревогу последний «Отчет о детском и семейном чтении» по итогам исследования, которое проводит раз в два года издательская и медиа компания *Scholastic*, показывающий, что среди детей в возрасте 9–11 лет 14% не читали книг летом 2018 года по сравнению с 7% в 2016 году. Среди детей в возрасте 15–17 лет 32% не читали книг прошлым летом, по сравнению с 22% в 2016 году.

Но нет никакой необходимости делать летнее чтение для детей «жесткой продажей»¹. То же исследование показало, что почти 60% детей в возрасте от 6 до 17 лет согласились с утверждением: «Я действительно наслаждаюсь, когда читаю летом».

Вы можете помочь своим детям найти это удовольствие. В разгар сумасшествия повседневной жизни – и отвлекающих внимание экранов, а также многого другого – для родителей становится



¹ *Жесткая продажа* – метод продвижения товаров и услуг, отличающийся агрессивностью, обманом и грубыми манипуляциями [Прим. пер.]