

Открытый конкурс «Афиша в библиотечном пространстве»

ПОЛОЖЕНИЕ (извлечения)

1. Основные положения:

1.1. Настоящее Положение определяет основные цели и задачи, регламентирует порядок и условия проведения открытого конкурса «Афиша в библиотечном пространстве» (далее – Конкурс).

<...>

4. Цели и задачи

4.1. Цель конкурса – повышение эффективности продвижения библиотечных мероприятий с помощью афиши как основного средства визуальной рекламы.

4.2. Задачи Конкурса:

- популяризация афиши как формы визуальной библиотечной рекламы;
- поиск и развитие новых путей создания библиотечной афиши;
- привлечение художников, дизайнеров и творческой молодежи к созданию проектов по визуальной рекламе библиотек;
- формирование у библиотечных специалистов базовых навыков по созданию современной афиши;
- продвижение библиотечных мероприятий;
- продвижение книги и чтения.

5. Сроки проведения

5.1. Конкурс проводится с 01 марта по 01 октября 2018 года.

5.2. Этапы:

- 01 марта – 15 апреля 2018 года – информирование потенциальных участников, сбор заявок на участие (projectteenbook@gmail.com с пометкой «Конкурс афиш»);
- 15 апреля – 01 августа – сбор конкурсных работ (projectteenbook@gmail.com с пометкой «Конкурс афиш»);
- 01 августа – 01 сентября – работа жюри;
- 01 сентября – 01 октября – подведение итогов.

6. Участники

6.1. К участию в Конкурсе приглашаются работники библиотек, а также студенты библиотечной специальности, студенты вузов и ссузов, имеющих художественный и/или дизайнерский профиль, учащиеся художественных студий и школ, выпускники указанных учебных заведений, а также люди, не имеющие специального образования, но обладающие художественными навыками. Принимаются заявки от группы авторов.