

Александр Михайлович Лобок, доктор психологических наук, ведущий научный сотрудник лаборатории социокультурных образовательных практик Института системных проектов ГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет», г. Москва

В статье описываются условия и средства, позволяющие сформировать потребность в чтении у детей дошкольного и младшего школьного возраста через механизмы Я-актуализации в тексте.

Ключевые слова: Переживание, воображение, потребность в чтении, внутритекстовая Я-актуализация, свобода, диалог



Сегодня мы познакомим вас со статьей Александра Михайловича Лобока, которая вошла в книгу «Читатель в городе».

Формирование внутренней мотивации к чтению: как зажечь в ребенке читательскую страсть?



Проблема детей, которые не хотят и не умеют читать – это одна из самых острых проблем, которые стоят перед современным образованием. Множественность виртуальных миров, обилие находящихся в «кликерной доступности» аудио- и видеотекстов практически сводит на «нет» классические мотиваторы чтения, которые более или менее успешно работали во времена, когда чтение являлось едва ли не единственным способом приоткрыть дверцу в разнообразие художественных и информационных культурных миров. Интернет с его обилием невероятно зажигательных и визуально ярких интерактивных игр, а также неисчерпаемо доступного аудио- и видеоконтента бросает вызов классической системе образования и заставляет, в частности, существенно по-новому посмотреть на то, что такое чтение и каким образом можно возжечь в ребенке «читательский огонь» в ситуации, когда увлекательное путешествие в самые разнообразные культурные миры можно совершать без опоры на традиционные инструменты чтения.

Итак, что же такое чтение и почему деятельность чтения является той деятельностью в развитии человека, которая не может быть заменена ничем другим?

Прежде всего, давайте договоримся о том, что чтение – это нечто существенно большее, нежели «инструмент передачи знаний». Если бы смысл чтения сводился к тому, чтобы с его помощью приобретать какие-то знания или получать доступ к каким-то иным сокровищам мировой культуры, тогда мы могли бы позволить себе с легким сердцем распрощаться с самой читательской культурой как неким анахронизмом: ну зачем, и вправду, нужно мучить себя трудной работой чтения, ежели ту или иную информацию можно гораздо более легким образом поглощать с помощью все более и более совершенных аудио- и видеоисточников?