



Ксения Николаевна Якунчикова,
заведующая отделом литературы
и материалов по искусству МКУК
«Центральная городская детская
библиотека им. А.С. Пушкина»,
г. Саров, Нижегородская область.

Как детской библиотеке строить диалог с читателем в социальных сетях?



Как «вкусно» рассказать о библиотечной работе в социальных сетях? Этот вопрос достаточно часто встает перед любой библиотекой, которая хочет успешно позиционировать себя в digital-пространстве и наладить тесный контакт со своими пользователями и читателями.

В статье представлен творческий и организационный «изюм», который помогает сотрудникам небольшой муниципальной детской библиотеки удерживать внимание горожан в социальной сети ВКонтакте, достойно выглядеть на фоне других городских учреждений культуры и расширять свою аудиторию.

Особое внимание было уделено созданию вовлекающего контента, также речь пойдет о приемах, позволяющих библиотекарям создавать мультимедийные тексты, ориентированные на запросы и интересы целевой группы подписчиков.

Попробуем отделить зерна от плевел и решить, какие информационные ростки дают больше всходов в читательской среде.

Но для начала хотелось бы обратить внимание на официальные документы и цифры, которые очень важны для понимания условий, в которых мы работаем.

В сентябре прошлого года вышло Распоряжение Правительства РФ о том, что органы местного самоуправления и подведомственные им организации должны вести свои официальные страницы во ВКонтакте и Одноклассниках. И это является обязательным с 1 декабря 2022 года. И надо сказать, распоряжение выполняется библиотеками различных уровней. Понимая, что приоритетность ВКонтакте определена на федеральном уровне, библиотечные специалисты получили отличный мотивационный толчок на активную работу и закрепление статуса своего учреждения в этой сети.

А вот свежие цифры пресс-службы ВК. В марте 2023 года ежедневная аудитория ВКонтакте в России выросла до 53,6 млн, что стало новым рекордом по посещаемости. Согласно данным, соцсетью ежемесячно пользуется уже 86% всей аудитории Рунета.

За первые два месяца 2023 года количество просмотров «Ленты ВКонтакте» увеличилось на 46% по сравнению с прошлым годом, а количество комментариев – на 43%. И это достаточно вну-

