



Юлия Владимировна Щербина,
доктор пед. наук, г. Москва

От партворка до медиакниги: кто на новенького?

От автора:

Продолжаем рассказ о новейших издательских форматах. На этот раз разговор пойдёт о книгах с необычным замыслом и расширенным функционалом. Ещё девять полиграфических придумок, читательских концепций, популярных технологий. Что они дают современному читателю? Займут ли прочные позиции в книжной культуре? Давайте поразмышляем вместе с нашими школьниками.



Партворк

Партворк (англ. part – часть + work – работа) – узкопрофильное периодическое издание, предназначенное для чтения и коллекционирования; книга-журнал, выходящая отдельными выпусками (частями) в течение нескольких лет. Исторические антологии и мини-энциклопедии, кулинария и рукоделие, садоводство и дизайн, искусство и мода, нумизматика и минералогия – тематика партворков очень разнопланова. К комплекту выпусков часто прилагаются папка для хранения, а также DVD или CD-диски, предметы для коллекционирования (или их имитации). Партворк с элементами моделей и конструкций для поэтапной сборки называется *билд-ап* (build up – строить, постепенно создавать).

История этого книжного формата восходит ещё к допечатной системе «Ресіа». Студенты европейских университетов арендовали и копировали вручную книги, несброшюрованные и разделённые на части (пеции). Позднее сложилась практика серийных публикаций – например, с 1728 по 1732 год ежемесячно выпускалась «История Англии»; роман Чарльза Диккенса «Посмертные записки Пиквикского клуба» выходил в 19 частях с 1836 по 1837 год.

Партворки современного типа появились в 1959 году: итальянское издательство «De Agostini» выпустило географический атлас в 312 журнальных номерах. Сейчас издание партворков приобрело кросскультурный характер и глобальный масштаб: контент одной серии переводится на разные языки, адаптируется под конкретный регион и продаётся во множестве стран.

Первый партворк в России – «Древо познания» – появился в 2002 году. Затем у нас стартовал проект «Художественная

