

# ЧИТАТЕЛЬ В ПОИСКЕ

ЧИ В  
ТА ПО  
ТЕ ИС  
ЛЬ КЕ

Читатель в поиске /  
Под ред.  
Е.А. Асоновой,  
Е.С. Романичевой.  
М.: Библиомир, 2018.  
356 с., 8 л. ил.

И  
Г  
И  
Н  
К  
Н  
Е  
И  
Н  
А  
Ж  
Р  
Е  
Д  
С  
О  
Д

## В ПОИСКЕ СЕБЯ

«Найти себя» – значит осознавать свои потребности, иметь личный мотив к чтению. В этот раздел вошли статьи, посвященные изучению читательских установок и предпочтений. В поле внимания исследователей попали установки родителей, читающих своим детям, практики семейного чтения, а также читательские интересы подростков и молодежи.

Одной из ключевых тем этого раздела стала поэзия – наиболее неизученные в антропологическом и рецептивном отношении читательские практики.

## МЕЖДУ КЛАССИКОЙ И СОВРЕМЕННОСТЬЮ

Этот раздел монографии объединил статьи, которые дают возможность взглянуть на «противостояние» классики и современности как на продуктивный конфликт, дающий импульс для развития читательской среды. Филологический, социологический, критический, методический и педагогический подходы к определению актуальности классики и востребованности современной литературы позволяют создать объемную картину бытования литературы.

## В ПОИСКЕ ГЕРОЯ, В ПОИСКЕ АВТОРА

По замыслу редакторов, этот раздел составлен из материалов, позволяющих сориентироваться в разнообразии литературных произведений: кто-то ищет своего героя или героиню, кому-то интересно постигать авторский мир, кто-то воспринимает художника как равноправного автора произведения. Читательский поиск неотделим от умения видеть в произведении его художественные особенности, распознавать привлекательные черты героя, по достоинству оценивать искусство оформления книги.

## В ПОИСКЕ МЕТОДА

В эту часть монографии вошли статьи педагогов, пишущих о том, как можно развивать читательские компетенции подростков. Основным методическим приемом предлагаемых мотивационных читательских программ и проектов является грамотное использование естественной потребности подростков в общении и самовыражении. На них строится продуктивная читательская коммуникация, позволяющая привлечь внимание подростка к новым возможностям, свободе, удовольствию, которые может дать литература.

## В ПОИСКЕ МЕСТА, РЕАЛЬНОГО И ВИРТУАЛЬНОГО

Чтение XXI века, как и другая деятельность человека, не только существует в материальном пространстве – книги, библиотеки, магазины, но и обеспечено широко развитой электронной инфраструктурой – цифровые библиотеки, читательские сайты и многое другое. В этот раздел вошли исследования «читательских пространств»: реальных – создаваемых для читателей в библиотеках, на книжных фестивалях, в парках, а также виртуальных – сетевых площадках, ориентированных на потребности разных групп читателей.

## В ПОИСКЕ СПИСКА

Финальным аккордом сборника материалов, посвященных читательскому поиску, стала подборка из списков произведений литературы, составленных участниками онлайн-олимпиады «ПРОчитай!» По условиям конкурса подростки в течение нескольких месяцев совместно собирали тематические списки произведений. Получившиеся подборки довольно объективно отражают круг чтения современных молодых читателей.

# ЧИ ТА ТЕ ЛЬ

# В ПО ИСК КЕ

Читатель в поиске / Под ред.  
Е.А. Асоновой,  
Е.С. Романичевой.  
М.: Библиомир, 2018. 356 с.,  
8 л. ил.

Коллективная монография посвящена всегда актуальной проблеме. «Читатель в поиске» продолжает цикл публикаций о чтении и читателе (первая – «Читатель в городе», 2017). Проблематика книги, как это следует из ее названия, связана с поисками читателя, поисками книги, автора, сюжета, героя – всего того, что помогает «найти себя». Читатель на страницах рассматривает его как основной субъект читательской инфраструктуры, поэтому отдельный раздел книги посвящен читательским пространствам, реальным и виртуальным.

В целом же проблематика коллективной монографии связана с чтением и другими социокультурными практиками, которые стимулируют взаимодействие с книгами или же являются результатом такого взаимодействия. Это касается тех списков «от ровесника», которые помещены в заключительном разделе книги.

Книга адресована широкому кругу читателей, но в первую очередь – учителям, библиотекарям, музейным и театральным работникам, педагогам дополнительного образования, организаторам детских программ.

## ИЗ ПРЕДИСЛОВИЯ:

Сквозной темой этого сборника стал поиск. Каждый читатель – немного исследователь, а иногда и кладоискатель. Начинаящий читатель ищет как будто в потемках: ему пока неведомы нужные маршруты и ориентиры, читатель продвинутый, напротив, старается найти темные, укромные литературные объекты, до сих пор скрывавшиеся от его внимания. Искать читателю приходится не только книгу, но и время для чтения, а иногда и нужного собеседника, с которым можно посоветоваться или обсудить прочитанное. Статьи филологов, антропологов, социологов, методистов и педагогов представляют довольно полную картину детского, подросткового и молодежного чтения.

издательство  
«БИБЛИОМИР»

E-mail: [bibliomir@bk.ru](mailto:bibliomir@bk.ru),  
сайт: [www.bibliomir.com](http://www.bibliomir.com)

ISBN 978-5-9500720-3-1

