

Конкурсы и проекты фонда «Пушкинская библиотека»

Не первый год «летние» проекты и конкурсы, проводимые Некоммерческим фондом «Пушкинская библиотека» вызывают интерес у библиотекарей, работающих с детьми и подростками школьного возраста. «Малая родина – центр Вселенной», «PRO–движение чтения», марафон «Книга соединяет столетия» привлекли огромное количество участников. В этих проектах и конкурсах работали индивидуально и командами, обучаясь и обучая представлять прочитанное по-новому, открывая для себя новые возможности использования интернет–сервисов...

В 2015 году фонд предлагает конкурс «Огнем опаленные строки» и проект «Литературные герои в социальных сетях» для всех, кто сам любит читать и кто настроен сделать процесс обучения чтению своих подопечных захватывающе интересным!

Конкурс «Огнем опалённые строки» –
<http://chtenie-21.ru/lines/condition>
(Озвучивание саундтреками поэтических произведений о Великой Отечественной войне 1941–1945 гг.)



Каждый может сегодня принять участие в изобретении новых форм существования книг XXI века, если попробует создать их мультимедийные форматы. Конкурс предлагает принять участие в разработке собственных саундтреков к выбранным поэтическим произведениям о Великой Отечественной Войне 1941–1945 гг.

Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям и Некоммерческий фонд

«Пушкинская библиотека» объявили интернет-конкурс «Огнем опалённые строки», посвященный 70-летию Победы в Великой Отечественной войне. Конкурс проходит на портале «Чтение-21», информация о конкурсе размещена в специально созданном разделе. В поддержку участников проводятся обучающие вебинары.

Цель конкурса:

привлечь внимание к поэзии военных лет через новые способы взаимодействия с книгами поэтов военного времени.

Что представляется на экспертизу:

● **Озвученное поэтическое произведение о Великой Отечественной войне 1941–1945 гг.** поэта-фронтовика, представленное с использованием инструментов сервиса Booktrack. Количество конкурсных работ не ограничено.

Работы участников принимаются по 30 июня 2015 г.

Проект «Литературные герои в социальных сетях» –

<http://chtenie-21.ru/heroes/pro>

Для всех, кто любит читать и хочет научиться работать в команде



В интернет-проекте «Литературные герои в социальных сетях» по созданию страниц литературных героев в социальной сети ВКонтакте, нашедшем поддержку Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям и организованном Некоммерческим фондом «Пушкинская библиотека», школьникам и студентам можно научиться исследовать, анализировать, работать в команде, представлять по-новому прочитанное, используя арсенал интернет-инструментов и сервисов. Команда учащихся (школьников или студентов, родителей с детьми) может состоять из двух или трех человек. Участники команды могут быть разного возраста и учиться в разных школах, может быть, проживать в разных городах. У команды может быть один взрослый руководитель (педагог, родитель, библиотечарь).

Начиная с 15 мая 2015 г., необходимо разработать страничку литературного персонажа в социальной сети в ВКонтакте, пополнять ее в течение указанного времени проведения проекта информацией о выбранном литературном персонаже и не забывать маркировать все свои материалы и сообщения **хэштегом #литгерой**.

Что будет оцениваться членами жюри:

- «говорящая» аватарка персонажа;
- «облако слов», характеризующих героя книги, его дела и события, с ним происходящие;
- буктрейлер (видеоролик до 4 минут) к книге, где действует выбранный персонаж;

- видео в скрайбинге с рассказом от «лица» героя выбранной книги;
- инфографика о событиях из жизни героя книги;
- иллюстрированная аудиозапись чтения любимого отрывка из книги;
- интерактивный словарь;
- викторина по содержанию книги;
- виртуальное путешествие персонажа.

Критерии оценки:

- выполнение не менее 70% от всех указанных видов работ;
- оригинальность содержания и формы;
- качество дизайна каждой из представленных составляющих работы;
- интересен ли ресурс посетителям, критерием чего служит количество «друзей».

Организаторы проекта помогут участникам обучающими вебинарами и рекомендательными материалами, которые будут размещены на портале «Чтение-21» по 15 августа 2015 г.

Уже сегодня организаторы конкурса предлагают в **качестве дополнительной информации примеры** веб-сайтов литературных персонажей, созданные школьниками 16 лет назад в рамках проводимого в 1999 году конкурса, который оценивал известный российский веб-дизайнер Артём Лебедев.

Полное описание проектов, новости, интернет-лекторий – на портале «Чтение 21» <http://chtenie-21.ru/>

