



**Евгения Николаевна Гусева,**  
начальник Отдела библиотек  
и архивов Министерства культуры  
Российской Федерации



Сегодня мы завершаем цикл лекций по библиотечным инновациям.

Лекции 1 и 2 читайте в номерах:

Гусева Е.Н. Библиотечная инноватика: концептуальные и экономические основы. – 2013. – № 4. – с. 4–10.

Гусева Е.Н. Государственное и законодательное обеспечение инновационной деятельности. – 2014. – № 4. – С. 40–49



**Дорогие друзья, сегодня мир меняется очень быстро. Уже многие библиотечные специалисты начинают понимать, что в библиотеках в полной мере применимы законы маркетинга. Они позволяют посмотреть на нашу деятельность с точки зрения «логики пользователя», а не библиотекаря – когда библиотека для читателя не всегда начинается с каталога, например. Тогда при оценке своей работы, разработке программы развития библиотеки мы уже не будем «как будто смотреть в узкую щелочку», а сможем «рассматривать библиотеку в широком контексте социальной жизни», осмыслить реальную практику и ее влияние. Живая библиотечная жизнь – вот ориентир для всех нас!**

# Инновации: теоретические и организационные основы

Лекция 3



Итак, мы уже выяснили, что инновации становятся целенаправленной силой развития современного общества, не только экономическим, но и культурным, и политическим, и социальным феноменом. При этом отношение к данному явлению у разных представителей сферы науки и бизнеса радикально разнится.

В бизнесе, сфере материального производства бытуют представления, что инновация – изменение реальности и претворение новых идей в жизнь... 1% изобретения + 99% предприимчивости... постоянное заглядывание вперед... а также... набор рекомендаций по отделению улыбки Чеширского кота и приклеивания ее кролику<sup>1</sup>...

В сфере нематериального производства, как правило, инновацией считают нечто новое, небывалое, неизведанное, давшее содержательные изменения в деятельности. В библиотечной сфере до сих пор бытует мнение, что инновация – это синоним модернизации или автоматизации, вкуче с тотальной компьютеризацией. Но так ли всё однозначно? И чьей инновацией является, например, компьютер?

<sup>1</sup> Данные афоризмы взяты из различных статей и пособий по инновационному бизнесу. Особо любознательным рекомендую самостоятельно поискать их авторов, а заодно прочитать их работы (*Прим. авт.*).