

Елена Николаевна Ястребцева,
канд. пед. наук., Москва



Автор делает попытку разобраться с новым явлением в библиотеках – event-менеджментом, способным, по мнению некоторых специалистов, помочь им в формировании положительного имиджа. Сегодня мы это наблюдаем на примере публичных библиотек, которые, для того чтобы вернуть читателя в свои стены, обратили их внимание на прекрасные фонды книг, проводят множество акций, мероприятий и создают настоящие события вокруг своих библиотек, библиотечных фондов и даже одной книги или одного автора.



Event-менеджмент¹ в современной библиотеке школы



Что такое «событие»

Множество мероприятий проводится сегодня школьными библиотекарями. Речь идет о всевозможных праздниках, знаменательных датах, фестивалях, предметных неделях, викторинах, карнавалах, литературных вечерах и утренниках, выставках, спектаклях, презентациях новых книг, встречах с поэтами и писателями, Круглых столах по определенным темам, днях открытых дверей, кружках и клубах чтения, обучающих тренингах. В последнее время все чаще они организуются и проводятся не только самостоятельно, но в сотрудничестве с учителями-предметниками школы и/или с сотрудниками публичных и детских библиотек.

Школьному библиотекарю приходится все время думать, как заинтересовать своих посетителей-школьников разного возраста чтением хорошей литературы. И тут уже недостаточно переставлять мебель и расширять пространство для индивидуальной и групповой работы, вооружаться технологиями или осваивать социальные сети, чтобы поддерживать коммуникацию с «сетевыми» подростками. Нужно все время придумывать какие-то интересные формы работы с детьми и подростками, специально организовывать даже уже не просто мероприятия, а целые **события**, которые могут заинтересовать школьников как обучением, так хорошей книгой «для души».

Школьная библиотека, признавая себя важной частью культурной жизни школы, широко практикует в своей деятельности различные мероприятия, которые посредством различных приемов, используемых библиотекарем, могут превращаться в запоминающиеся **события**. К событиям относят те мероприятия, которые могут изменить отношение школьников к самой библиотеке, обладают в их глазах субъективной значимостью, проводятся в целях формирования позитивного имиджа библиотеки и привлечения внимания как к самой библиотеке, так и к ее деятельности, и тем книгам, которые наполняют ее фонд, которые могут быть

¹ **Event-менеджмент** – превращение библиотечного мероприятия посредством вспомогательных эффектов в совершенно исключительное событие.