



Марина Анатольевна Орешко,
заведующая сектором
литературного краеведения,
библиотека–литературный музей
имени Н.Н. Блинова, филиал № 4
МБУК «Центральная городская
библиотека», г. Мурманск



Написание сообщений / постов в блоге в чем-то сродни писательству: создавая сообщение, нужно позаботиться, чтобы пост получился полезным, интересным и привлекательным. Использование при этом визуальных материалов (изображений, фотографий, инфографики) давно стало «хорошим тоном». Автор статьи дает конкретные рекомендации по тому, как написать «идеальный» пост и какие интернет-сервисы лучше использовать для привлечения к блогу читателей.

Как сделать библиотечный блог полезным, интересным и привлекательным



Как написать идеальный пост

Виртуальные представительства библиотек – это многочисленные официальные сайты, группы в социальных сетях (Facebook, ВКонтакте, Одноклассники), аккаунты в Twitter и Instagram, каналы на YouTube, библиотечные блоги (большинство из них расположено на платформе Blogger).

В блогах – сетевых дневниках одного или нескольких авторов, состоящих из записей (сообщений) в обратном хронологическом порядке, которые принято называть постами (от английского «to post» – «размещать, осведомлять, вывешивать»), авторов обычно сравнивают с журналистами. И действительно, написание постов в блоге сродни писательству: создавая сообщение, нужно позаботиться, чтобы пост получился полезным, интересным и привлекательным. Блогеры со стажем выделяют несколько основных признаков идеальных постов в блоге. Такие сообщения:

- имеют практическое применение;
- содержат метафоры;
- содержат визуальные элементы;
- актуальны сейчас;
- основаны на конкретных решениях;
- развлекают пользователя;
- имеют вывод.

Заголовок

Считается, что 8 из 10 человек прочитают заголовок поста и только 2 из 10 прочитают остальной пост. Удачный заголовок определяет успех любого материала в блоге. Он не должен быть слишком длинным: оптимальная длина – не более 65 знаков. Предпочтение лучше отдавать конкретным заголовкам: чем более конкретно название материала, тем выше его «поисковая способность» («Как устроена книга»). Если выбран заголовок-интрига, то лучше его расшифровать в подзаголовке. Например: «Защитайтесь, сударь! Авторское право в блоге».

Существует несколько стратегий для создания удачных заголовков (примеры взяты из блога «Роза ветров. Север» – <http://murmansk-nordika.blogspot.ru/>):