

# Вспоминаем важные дела недавнего прошлого

СОДЕРЖАНИЕ РУБРИКИ № 3, 2013

**Тема: Виртуальная реклама книг в  
школьной библиотеке**



**Елена Ястребцева (Москва)**  
**Продвижение книги в Интернете  
как эффективный маркетинговый  
инструмент**

*Аннотация:*

Автор дополняет существующие на сегодня интересные мнения об интернет-маркетинге своим представлением применительно к библиотекам школ. В статье предложены некоторые рекомендации по разработке стратегии продвижения библиотечных услуг в социальных сетях, что может, – как считает автор, – принести ощутимый эффект в популяризации книги и чтения среди подростков школьного возраста.



**Вера Короповская (Мурманск)**  
**Интерактивные мультимедийные  
плакаты**

*Аннотация:*

Автор статьи рассказывает о сервисах для создания интерактивных мультимедийных плакатов и возможностях их использования в библиотечной деятельности. Такие плакаты библиотекари школ могут создавать самостоятельно или группой читателей школьного возраста, способствуя не только популяризации книги и чтения, но и более глубокому осмыслению подростками содержания прочитанных книг, которые в процессе разработки плакатов переводят его смыслы в визуальные формы.



**Надежда Максимова (Новосибирск)**  
**Буктрейлер – современный способ  
поддержки чтения**

*Аннотация:*

Среди новых форм поддержки чтения в последнее время все активнее заявляет о себе буктрейлер – форма книжной рекламы в виде короткого видеоролика, рассказывающего в произвольной форме о какой-то книге. Автор статьи, сделавший свои первые шаги по созданию буктрейлеров еще в 2008 году, как победитель номинации мультимедийных работ в рамках областного

фестиваля-конкурса «Юная библиотека», раскрывает «секреты» создания буктрейлеров с использованием веб-сервисов по работе с видео и звуком как современного способа продвижения книги к читателю-школьнику.



**Светлана Гиндеберя (поселок Линево  
Новосибирской обл.)**  
**Канал в YouTube своей библиотеки**

*Аннотация:*

Среди многих сервисов, используемых библиотекарями, популярен YouTube – всем доступный и бесплатный сервис, используемый для поиска кем-то созданных видео, для загрузки и хранения собственных видеороликов, интеграции их в другие библиотечные ресурсы – сайт или блог. Но есть и другие возможности, представляемые YouTube – создание своего собственного библиотечного видеоканала как эффективного инструмента продвижения библиотечных услуг, демонстрации достижений библиотеки и повышения ее имиджа, а в конечном итоге – привлечения пользователей к книге и чтению. Автор статьи предлагает библиотекарям рекомендации по созданию библиотечного канала на YouTube, акцентируя внимание на настройке канала и его оформлении, продвижении на библиотечных веб-ресурсах, необходимости соблюдения при этом авторских прав.

СОДЕРЖАНИЕ РУБРИКИ № 4, 2013

**Тема: Эффективное сетевое  
взаимодействие школьного  
библиотекаря:**



**Елена Ястребцева (Москва)**  
**Сетевое сотрудничество школьного  
библиотекаря**

*Аннотация:*

Автор рассматривает сетевое сотрудничество в «открытом» мире, возникшем под влиянием технологической революции как назревшую необходимость в работе российского школьного библиотекаря. Во многих школах библиотекарь практически «в одиночку» осуществляет в стенах своей библиотеки работу с книгой и информацией, совершенно справедливо полагая, что тем самым он действует в целях повышения качества обучения