



Нина Михайловна Панасенко,
зав. сектором по
информационному
обслуживанию МБУ
«Централизованная библиотечная
система Карасукского района
Новосибирской области»,
финалист III Всероссийского
конкурса «Библиотекарь года –
2015»



Интернет-технологии позволили библиотекам расширить сферу библиотечно-информационных услуг. Реклама библиотечных услуг и продуктов постепенно стала неотъемлемой частью работы всех муниципальных и школьных библиотек, поэтому роль виртуальных книжных выставок, размещаемых в блогах или на сайтах, значительно возросла. Автор статьи представляет рекомендации об использовании существующих сервисов, способных помочь динамично, красиво и наглядно рассказать о книгах, событиях, мероприятиях библиотеки в блогах и на сайтах.

Сервисы для создания виртуальных книжных выставок и размещения их в блоге и на сайте



Продвижение книги и чтения – основа библиотечной деятельности

Основной библиотечной деятельностью является продвижение книги и чтения, как в стенах библиотеки, так и за ее пределами. Реклама библиотечных услуг и продуктов становится неотъемлемой частью работы всех муниципальных и школьных библиотек города и села, а успех деятельности любой библиотеки зависит от увлеченности и целеустремленности работников, которые находятся в постоянном поиске, творят и созидают, учатся и обучают других. Именно поэтому библиотекари ищут доступные современные средства по привлечению читателей в стены библиотек.

Знакомить детей с книгой сегодня можно традиционными способами – флаеры, листовки, объявления, книжные выставки, а также с помощью различных интернет-инструментов и сервисов – буктрейлеры, «говорящие» аватары, учебные видеоролики и пр. Чем разнообразнее представлена библиотечная деятельность в Интернете – на веб-сайтах и на страницах библиотечного блога, – тем активнее будет библиотечное читательское сообщество.

Существует много интересных интернет-сервисов, которые помогают библиотекарям динамично, красиво и наглядно рассказать учащимся о книгах, событиях, мероприятиях. Это могут быть коллекции медиатек, фонотек, книжные выставки с мультипликацией или анимационными заставками, пр.

Виртуальная книжная выставка, или «О старом по-новому»

Виртуальная книжная выставка предполагает виртуальную презентацию изданий, раскрывающих их содержание, а также доступ к материалам библиографического, фактографического, энциклопедического характера, существующим в электронном виде и доступным через Интернет¹.

¹ Лигун Т.А. Виртуальная книжная выставка как новая возможность в деле пропаганды чтения. - Режим доступа: [<http://imcluga.ru/virtualnaya-knizhnaya-vystavka/>]