

ИЗ СООБЩЕНИЙ СМИ:

Ярославль станет стартовой площадкой проекта «Россия. Моя история».

6 апреля 2016 года ИА REGNUM сообщает: Ярославский проект исторического парка «Россия. Моя история» получил поддержку Президента РФ и Патриарха Московского и всея Руси Кирилла. Как сообщает сайт Губернатора Ярославской области, парк будет построен рядом с концертно-зрелищным центром «Миллениум», в непосредственной близости к буферной зоне ЮНЕСКО.

Предполагается, что ярославский парк «Россия — моя история» станет первым среди 10 подобных региональных проектов. Часть экспозиции будет представлять материалы общероссийской истории, часть — региональной. Блок, представляющий Ярославский край, будет создан при активном участии ярославской культурной и исторической общности.

По замыслу разработчиков, в парке будет создана интерактивная модель исторического центра Ярославля. Она станет визуальной демонстрацией процесса развития территории, вошедшей в охранную зону ЮНЕСКО. Мультимедийная экспозиция будет сформирована с применением современных технологий — видеостен, живых книг, планшетных компьютеров, панорамного кинотеатра, интерактивных приложений, сферического кино, 3D реконструкций городов и сражений, голографических инсталляций. Кроме того, планируется разместить здесь учебные помещения для детей и учителей, смотровые площадки, кафе, развлекательные зоны. Площадь застройки составит 3400 кв. метров.

«Предполагаем, что центр должен открыть свои двери в октябре 2017 года. Это сжатые, но вполне реальные сроки для реализации такого проекта. К этому времени, надеюсь, городские власти позаботятся о благоустройстве территории, в частности, набережной Которосли. Кроме того, нам необходимо скорректировать транспортную структуру. Место, где сконцентрировано сразу несколько значимых культурно-развлекательных объектов, конечно, должно быть поддержано транспортным сообщением», — отметил Сергей Ястребов, добавив, что 5 апреля вопрос строительства парка рассматривался в Администрации Президента, а также получил одобрение Патриарха Московского и Всея Руси Кирилла.

Финансирование проекта будет осуществляться в рамках работы специально созданного фонда. Внести свой вклад в строительство исторического центра смогут все желающие.

Позже похожие выставочные центры появятся еще в 9 регионах, в том числе в Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Новосибирске, Уфе, Ростове-на-Дону, Волгограде, в Дагестане.

Ссылка: <http://regnum.ru/news/cultura/2113081.html>

Дмитрий Федорович Полознев,

канд. ист. наук, специалист Учебно-методического и информационного центра работников культуры и искусства Ярославской области. В 2001–2010 гг. — директор Ярославской областной универсальной научной библиотеки им. Н.А. Некрасова, в 2014–2015 гг. — генеральный директор ЦБС СВАО г. Москвы

И еще два слова о судьбах библиотек...

(Извлечения)

(впервые опубликовано в «Литературной газете»)

...Мне же видится исключительная роль каждой отдельной библиотеки от региональной (республиканской, краевой, областной) до самой маленькой сельской в работе с информацией, которая на профессиональном языке носит название «красведческой библиографии» и которую можно называть «описанием места», т.е. территории, которая входит в зону обслуживания библиотеки и обычно совпадает с устоявшимися административно-территориальным делением.

Придет ли вам в голову искать, например, информацию об условном селе Шопша Ярославского края в библиотеке города Норильска? Скорее всего, такая информация будет (или должна) быть в Шопшинской *национальной* библиотеке или, если там библиотеки нет, в районной или областной библиотеке. А если вдруг в библиотеке Норильска оказалась книга про село Шопша, которой нет дома, то именно Шопшинская библиотека и должна обеспечить доступ к ней: приобрести, сделать копию или дать ссылку.

А что мы имеем сейчас? Библиотеки почти не видят своего читателя и его реальные потребности. Продвигаются темы и продукты, рассчитанные на другие категории или не рассчитанные ни на кого. Не проводятся исследования спроса и интересов. Кто бы объяснил, почему дети должны интересоваться произведениями именно местных писателей? **Библиотеки работают как культуртрегеры, несущие те знания, которые кажутся интересными им.** В социальной сети группы района одного

большого города провели соцопрос: что люди хотели бы знать о своем районе. Ничего из этого не было на сайте районной библиотеки. И такие примеры не единичны.

Обычно при слове «краеведение» применительно к библиотеке возникает понятийный сбой. Почему-то многие считают, что библиотекари теперь строем должны пойти в архив и в поте лица добывать оттуда сокровенную информацию о крае. Либо считается, что краеведение – это про архивы и музеи. Дело обстоит совсем не так.

Краеведение – инициативное общественное движение по изучению, описанию своей территории («малой родины») и продвижению информации о ней. Оно осуществляется широким кругом субъектов от физических лиц до научных учреждений, представляет материалы о крае в разнообразных формах и форматах. Краеведением может заниматься кто угодно, у него нет центра и нет регламентов. Оно само по себе, чем среди прочего и ценно. Библиотекари как частные лица тоже могут пополнить ряды краеведов, но у библиотеки как института – иная функция.

Библиотечное краеведение (в узком значении «краеведческая библиография») – одно из ключевых направлений работы всех указанных выше типов библиотек. Библиотеки обеспечивают комплектование информационных ресурсов о территории и навигацию к ним, не подменяя своей работой собственно краеведение как исследовательскую работу. Вместе с тем, библиотеки сами являются субъектами краеведческой деятельности; к тому же именно они обладают наиболее мощным потенциалом ее осуществления.

С краеведением связана экспертная функция библиотек. Библиотеки, постоянно осуществляя аналитическую переработку информации о своих регионах, владеют ею лучше, чем любые другие учреждения, и создают действительно уникальные и общественно значимые информационные продукты. **В области работы с краеведческой информацией библиотека не имеет конкурентов, т.к. никакой иной институт, даже если участвует в создании и/или хранении краеведческой информации, не обеспечивает долгосрочной поддержки информационных ресурсов и ее открытого предоставления пользователям.**

Краеведческие ресурсы определяют уникальность любой библиотеки и вызывают наибольший интерес пользователей. В сборе и продвижении краеведческой информации активно участвует местное сообщество, особенно молодежь. Новой целевой аудиторией потребителей краеведческой информации становятся сами ее составители.

С краеведением всецело связана возможность сохранения и модернизации сети публичных библиотек.

Поддержка и развитие краеведческого направления практически не требует дополнительных ресурсов и перестройки имеющейся инфраструктуры, нуждаясь лишь в корректировке приоритетов в области администрирования и методического обеспечения. В области краеведческой информации лежит практическая возможность интеграции музейной, архивной и библиотечной деятельности, а также объединения всех участников краеведческой деятельности: музейщиков, архивистов, учителей, преподавателей и ученых вузов, краеведов-любителей, журналистов.

Краеведение прямо и непосредственно работает на решение самых актуальных государственных и общественных задач: патриотическое воспитание, сохранение памяти нации, поддержка локальной и российской идентичности, социально-культурная адаптация трудовых мигрантов и обеспечение толерантности в многонациональной среде, продвижение брендов территорий и возрождение экономически депрессивных населенных мест, преодоление информационного неравенства и т.д.

В практическом плане на основе краеведческой информации идет создание новых продуктов и услуг социальной и предпринимательской направленности. Самая очевидная среди них и получившая широкое распространение: туристско-экскурсионная информация. Хотя потенциал этого направления еще только обозначился, но оно просматривается вполне отчетливо и сулит библиотекам невиданные прежде блага.

Возможности российской сети библиотек уникальны: это единственная в стране сеть учреждений, доступных каждому человеку, независимо от возраста, социального статуса, рода занятий и т.п. С ее помощью можно решать практически любые задачи продвижения информации вниз и сбора и трансляции ее наверх. Только в краеведении библиотеки не только потребляют и хранят информационные ресурсы, но и создают их, объединяя вокруг этой работы свои местные сообщества.

Знание о месте (память места; гений места/genius loci) выступает одним из наиболее мощных индивидуальных и социальных идентификаторов. Коллективные идентификаторы, в свою очередь, служат фундаментом для выстраивания доверия и – в идеале – институтов солидарности, взаимопомощи, сотрудничества, которые содействуют социальной и политической стабильности государства и общества. В этом смысле краеведение служит снижению трансакционных издержек, а значит, способствует повышению эффективности в широком спектре социальной и экономической жизни общества.