



**Ольга Вячеславовна Копылова,**  
заведующая детским отделом  
МБУ «Мценская МРБ  
им. И.С. Тургенева», Орловская  
область

# И глаз горит, и руки делают, или Как разнообразить рекламу книги в библиотеке



Что такое инновация в обслуживании? Это прием, это форма подачи материала, это может быть какая-то мелочь, которая меняет суть действия, а может быть, это новейшие информационные технологии? Наверное, все вместе и все по отдельности является инновацией. Но для нас, прежде всего, инновация – это фантазия библиотекаря в оформлении интерьера, выставок библиотеки, фантазия в проведении мероприятий. Ведь ни для кого не секрет, что библиотека сегодня – это и конференц-зал, и концертный зал, и театральная студия, это подвижное, динамичное учреждение, которое меняет свою форму в зависимости от сути проводимых мероприятий. В конце концов, инновация в обслуживании – это уют в библиотеке, который мы создаем ради читателя и на благо читателя. Конечно, фантазировать помогает отслеженный в Интернете опыт коллег в крупных регионах, переложенный на почву наших реалий.

