



Елена Николаевна Ястребцева,
канд. пед. наук, член Правления
Лиги образования, Москва
elenaystr@gmail.com

«24 часа до уничтожения»... книги, или Разговор об электронных формах существования книг

Как выглядят сегодня электронные книги? Почему развитие электронной книги многие специалисты связывают не с бумажным аналогом, а с другими формами, существующими или еще только возникающими в медийной среде? Автор статьи разбирается с тем, что происходит с формами книг под воздействием планшетов и мобильных приложений.



Головной мозг пластичен на всем протяжении своей жизни. Мозг постоянно адаптируется.

*Марианн Вулф,
нейролог, ведущий
специалист по механизмам
чтения в мире, США*

Подростки предпочитают искать информацию и читать тексты на электронных гаджетах – планшетах и смартфонах, явно отдавая предпочтение быстрому чтению, коротким текстам и визуальной информации, скорее всего, в ущерб медленному вдумчивому чтению. Тем не менее, различные современные сравнительные исследования чтения текстов на бумажных носителях и в электронном виде приходят к противоположным выводам. Одни убеждают нас в том, что текст, напечатанный на бумаге, воспринимается читателями-подростками лучше, чем текст, который прочитан ими с экранов смартфонов или планшетов. Другие же приходят к выводу, что различия в освоении текстов на разных носителях никакой нет, и связывают это с пластичностью и гибкостью мозга человека, его способностью к адаптации – сочетанию медленного, вдумчивого чтения книг и быстрого считывания информации с экранов компьютеров/планшетов¹. Позиция ученых, которые считают, что в ближайшее время «общество останется «биграмотным» и «ценность» электронного и печатного слова останется неизменной...»², никоим образом не умаляет активные попытки библиотекарей подготовиться к большим переменам в области представления новых форматов книг, поскольку эти изменения могут внести существенные изменения в приемы работы с читателями-подростками.

¹ **Группа норвежских психологов**, поставив опыты на 72 старшеклассниках, пришла к выводу, что текст, напечатанный на бумаге, воспринимается ими лучше на 10%, чем текст, который прочитан ими в виде pdf на экране компьютера. Психологи из Университета Нью-Йорка пришли к выводу, что различия в освоении текстов на разных носителях никакой нет – см. об этом: <http://bit.ly/2kFQBzs>

² **Марианн Вулф** – нейролог, ведущий специалист по механизмам чтения в мире, США. / – URL: <http://inopressa.ru/article/07Apr2014/wp/brain.html>

