



# ЖАРКАЯ. НЕФОРМАТНАЯ. ТВОЯ.

## Русская классика

В марте стартовал межрегиональный интернет-проект «Классика в неформате». Чем же запомнилось это время?

Тем, что и организаторам, и потенциальным участникам «жарко» стало буквально сразу.

Официальная онлайн-презентация подтвердила: тема – более чем актуальна. И если до старта проекта некоторые считали, что самым привлекательным его направлением окажется конкурс видеороликов, то теперь сомнений не остается: обучающая часть проекта не менее важна и интересна участникам.

С места в карьер, без раскатки – такой ритм предложили организаторы, сделав обучающие вебинары еженедельными в течение двух первых месяцев. За март и апрель их прошло восемь. Только успевай учиться, осваивать новое, повышать компьютерную и интернет-грамотность, ловить идеи... Но библиотекарей и педагогов это не остановило – во всех уголках страны, от Сахалина до Калининграда, в назначенные дни, ровно в 11.00 по московскому времени люди припадают к экранам мониторов и жадно ловят новые знания. Кстати, здесь приходится еще успевать вовремя подключиться к вебинару, поскольку число подключений ограничено цифрой пятьдесят, а количество желающих зашкаливает. Многие участвуют группами – до 20 человек, например в Якутии. Впрочем, для тех, кто не успел поучаствовать онлайн (или для тех, кто только теперь узнал о проекте) предусмотрен утешительный приз: в блоге «Классика в неформате» и на страничках ВикиСибиряДы можно найти записи всех прошедших вебинаров.

Надо сказать, что онлайн-обучение касается не только технических основ – знакомства с YouTube, видеоредакторами, понятиями «буктрейлер» и «скрайбинг», этапами их создания... Как театр начинается с вешалки, так и видеоролик начинается с ИДЕИ. От её оригинальности зависит половина успеха созданного видеопродукта. Как сделать простое чтение эпизода из книги оригинальным, цепляющим внимание? Кто такие фикрайтеры, чем они могут помочь в популяризации классики? Может ли фанфик лечь в основу идеи для ролика? Все эти вопросы также обсуждали на вебинарах в рамках проекта.

Впрочем, на конкурсном направлении не менее «жарко». Только в марте на конкурс поступило более двадцати видеороликов, а ведь работа только началась, впереди еще полгода... Как они пройдут, какой в результате получится задуманная видеокolleкция неформатных видеороликов, продвигающих классику, – покажет время.

Татьяна Михайловна Плохотник,  
Председатель оргкомитета межрегионального проекта «Классика в неформате»,  
заместитель директора МКУК «ЦГДБ им. А.С. Пушкина»,  
г. Саров

**Дорогие друзья!  
Приглашаем вас  
к участию в проекте!  
Это новые возможности для вас,  
ваших читателей и библиотек.  
Создание видеороликов может стать  
совместным увлекательным  
занятием в дни летних  
школьных каникул.  
Год культуры – год, богатый на  
юбилеи писателей, может подарить  
вам новые идеи для прочтения  
классики. И созданные вами  
буктрейлеры станут визитной  
карточкой вашей библиотеки, к  
которым вы и ваши коллеги  
обратитесь еще не один раз!  
Желаем вам удачи!**

**Блог проекта:** <http://klassika-v-neformate.blogspot.ru/>