



Дорогие друзья!
2014 год – Год культуры в России. Этот год для библиотечарей насыщен большим количеством самых разных конкурсов – международных, всероссийских, региональных. Все мы с вами знаем, что конкурс – прекрасная возможность и для библиотекаря, и для читателей – детей и подростков – попробовать себя в творчестве, развивать и совершенствовать из года в год свои способности, расти вместе. Для многих – это шанс реализовать себя, показать свои таланты и способности, новые навыки. Конкурс – это яркий и позитивный опыт сотрудничества ребенка и взрослого – библиотекаря, педагога, родителя – в общем творческом деле – создании конкурсной работы. Особый интерес в этом году вызывают конкурсы, посвященные 200-летию юбилею М.Ю. Лермонтова (проводят РГДБ, Пензенская областная библиотека и др.), 100-летию Первой мировой войны (Псковская областная детско-юношеская библиотека) и, конечно, тема чтения, чтения классики также очень актуальна и ярко представлена в конкурсах. Сегодня в журнале мы хотим познакомить с двумя интереснейшими проектами. Так получилось, что оба они географически иницированы в Нижегородской области. Но один имеет международный статус, а второй – межрегиональный.

Международный проект «Хочу читать!»

Министерство культуры Нижегородской области
Государственное бюджетное учреждение культуры Нижегородской области «Нижегородская государственная областная детская библиотека» (ГБУК НО НГОДБ)



Положение о международном проекте «Хочу читать!»

Организаторы проекта

Министерство культуры Нижегородской области и Нижегородская государственная областная детская библиотека.

Идея проекта

Объединить детей и взрослых. Включить их в дискуссию по обсуждению роли чтения и книги в жизни человека. Обмен опытом прочтения. Повысить статус книги и чтения.

Цель проекта

Вовлечение детей и взрослых в чтение в процессе создания коллекции информационно-творческих материалов, способствующих воспитанию читательской культуры и развитию вдумчивого читателя.

Повышение статуса книги и чтения в детской среде.

Задачи проекта

1. Аккумулировать интеллектуально-творческий потенциал читателей через создание творческой работы, направленной на продвижение чтения.
2. Привлечь внимание к использованию современных технологий по продвижению книги.
3. Воздействовать на потенциальных читателей положительным примером активности знатоков и любителей книги. Находить новые формы и методы мотивации к чтению.