



Андрей Леонидович Третьяков, ведущий специалист Центра информационной поддержки научных исследований Северо-Западного института управления – филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, магистрант 2 курса библиотечно-информационного факультета Санкт-Петербургского государственного института культуры, член-эксперт Педагогического общества России

АННОТАЦИЯ

В данной работе автором рассмотрено социальное партнерство библиотек образовательных организаций Санкт-Петербурга с правовыми общественными организациями. На примере всероссийской конференции показано продвижение школьной библиотеки и ее ресурсов в социокультурную среду того или иного города. Описана важность социального партнерства как стратегического элемента российской инновационной экономики, образования и культуры.

Ключевые слова. Социальное партнерство, школьная библиотека, правовая общественная организация, мегаполис, конференция, парадигма.

Все чаще мы говорим и слышим о социальном партнерстве. Все большую популярность приобретают программы дополнительного образования по правовому просвещению и финансовой грамотности. Часто именно такие программы находят поддержку грантодателей. В Санкт-Петербурге уже много лет ведется работа по правовому просвещению в системе образования. Этот опыт включает и программы, и методические материалы.

Социальное партнерство школьных библиотек с правовыми общественными организациями: некоторые проблемы и пути решения в социокультурной среде мегаполиса



Настоящее время характеризуется сменой парадигм, внедрением инноваций и формированием банка данных успешных социальных партнеров той или иной организации. Система образования и сфера культуры не стали исключением. Но прежде чем рассматривать данные вопросы, на наш взгляд, необходимо рассмотреть понятие «социальное партнерство».

Социальное партнерство – это система институтов и механизмов согласования интересов участников производственного процесса: работников и работодателей, – основанная на равном сотрудничестве. Развитие социального партнерства в его различных формах – это важная составная часть процесса усиления социальной направленности современной рыночной экономики, ее социализации [1].

Развитие системы социального партнерства создает возможность достижения относительного баланса интересов работников и работодателей на основе сотрудничества, компромисса, ведет к социальному консенсусу. Оно служит действенным инструментом сочетания экономической эффективности и социальной справедливости.