



Елена Леонидовна Астапенко
автор блога МетодистК@,
г. Усолье-Сибирское, Иркутская
область



Автор статьи, являясь одновременно и автором известного среди библиотекарей школ блога МетодистК@, не понаслышке знает, как создать блог библиотеки, что в нем главное, а что второстепенное. В статье даются конкретные рекомендации по тому, как создать библиотечный блог



У вас не будет второго шанса произвести первое впечатление.

Коко Шанель

Поэтапное создание библиотечного блога



Востребованность библиотечных блогов

Российская библиотечная блогосфера пишется более пяти лет, и довольно успешно. За это время появилось много библиотечных блогов – авторских, блогов-проектов, блогов-портфолио, тематических, посвященных книгам, чтению, краеведению, обучающих. Библиотекари образовательных учреждений создают блоги в помощь воспитательно-образовательному процессу школ для учащихся, педагогов, родителей.

Востребованность библиотечных блогов как площадок для распространения идей, обмена опытом, представления портфолио и собственных публикаций остается актуальной не только во время прохождения аттестационных процедур библиотекарями, педагогами-библиотекарями, что радует, но и как удачного инструмента продвижения услуг библиотеки. Сегодня библиотекари овладевают основами продвижения книги в Интернете, осваивая инструменты рекламы библиотечных услуг. Это уже не только подбор и выдача книг, учебников, предоставление дополнительных, сопутствующих услуг библиотеки – распечатка и набор текста, сканирование, ксерокс, – но и доступ к электронным образовательным ресурсам; наличие Wi-Fi в библиотеке; проведение конкурсов и акций; консультирование и обучение по вопросам информационной культуры учащихся.

Признаки эффективности виртуального присутствия библиотеки

К признакам эффективности виртуального «присутствия» школьной библиотеки, работающей с детьми и подростками школьного возраста, по мнению Е.Н. Ястребцевой, можно отнести следующие:

- наличие библиотечного веб-ресурса или сочетания ресурсов (сайт, блог, страничка в вики-среде, на FaceBook, в Twitter и др.);
- направленность созданных веб-ресурсов на конкретную аудиторию – подростков школьного возраста, родителей учащихся, учителей.
- тесное взаимодействие библиотечных веб-ресурсов с ресурсами учителей-предметников (например, в FaceBook может быть создана совместно с литератором одна общая группа любителей фэнтези);