

Елена Викторовна Суханова,
заведующая библиотекой МАОУ
«СОШ № 9»

«Шесть думательных шляп» и другие технологии продвижения чтения



Продвижение книги, чтения – основное направление в деятельности каждой библиотеки. **Воспитать в детях «привычку к библиотеке»** – процесс, требующий постепенности. А для нас, библиотекарей, главное – привлечь внимание, вызвать эмоциональную реакцию, желание взять книгу в руки.

Продвигая книгу и чтение, библиотекари постоянно изучают мнение читателей о литературе, выявляют их пристрастия и оценки, проводят опросы. Раз в год я провожу мониторинг читательской активности. По результатам мониторинга выхожу в те классы, где эта активность низкая.

Успешно зарекомендовала себя форма работы с книгой в нашей библиотеке – **«Шесть думательных шляп»**.

Метод «шесть думательных шляп» пользуется у читателей большой популярностью. Его я часто использую для разностороннего анализа текста после изучения крупного литературного произведения.

Школьников делят на шесть групп. Каждой группе вручается одна из шести шляп, а участникам группы предлагается представить свои впечатления и мысли исходя из цвета шляпы.

Ребята из 4-х классов закончили изучение повести А.П. Гайдара «Тимур и его команда». В чём же секрет большого успеха этой книги у ребят нынешнего поколения? И мы попытались разобраться – рассмотреть повесть с шести точек зрения.

