

# Библиотека как место притяжения. Миссия выполнима?

Один из законов маркетинга, а точнее, провокационного маркетинга – удивить и шокировать. В современном мире восприятие товара зачастую становится важнее его качества. Успех того или иного бренда непосредственно зависит от умения закрепить правильное представление о компании и предлагаемой ею продукции в сознании потенциального потребителя, т.е. в борьбе за клиента идет не «битва» продуктов, а «битва» восприятий.

Библиотека, органично впитывая в себя современные тенденции, также стоит перед вопросом: «Как не проиграть в конкурентной борьбе за своего пользователя, которому доступно сегодня многое (и в плане доступа к информации, и в плане досуга), как обратить на себя внимание, чем удивить?» И, возможно, главное, на кого ориентироваться – на «читающее меньшинство» или «отдыхающее большинство»? Как не растерять свое первоначальное предназначение и одновременно стать местом притяжения?

За последние время в поисках ответа на эти вопросы в Липецкой областной детской библиотеке начала складываться определенная стратегия действий – организация интеллектуально-творческого досуга для детей и подростков. **Это путь развития, определяющий детскую библиотеку не только как территорию книг и программного чтения, но и территорию культуры, общения и событийного досуга.**

На этом пути, как в хорошей доброй сказке, есть разветвление из трех дорог (составляющих данной стратегии):

**пространство** (первое, что воспринимается посетителем библиотеки);

**ресурсы** (важный компонент авторитетности учреждения);

**события** (идеи, которые воплощаются библиотекарями для нашего главного пользователя – ребенка).

Остановимся на третьей составляющей

как стороне не материальной, а зависящей от креатива библиотечных специалистов. Можем ли мы стать местом притяжения и как добиться того, чтобы библиотека, особенно детская, действительно стала местом, куда читатель приходит не только для получения новой информации, что, несомненно, остается ее основной функцией, но и местом, где детям и подросткам будет приятно проводить время, заниматься и отдыхать?

**«Если хотите придумать отличные идеи, знайте: лучшие из них вы можете позаимствовать»**, – сказал Томас Эдисон. Так воплотилась в реальность **идея проведения дня самоуправления**. Библиотеки, с одной стороны, являются абсолютно понятными и известными людям учреждениями культуры. И вроде бы каждый понимает, зачем человек приходит в библиотеку и что он там делает. С другой стороны, наша внутренняя организация деятельности, казалось бы, очень понятная нам, на самом деле – тайна для окружающих. Поэтому, теперь уже ежегодно, к Общероссийскому дню библиотек у нас в библиотеке проходит День самоуправления «По ту сторону кафедры», когда за рабочие места садятся читатели и часть библиотечных процессов ложится на их плечи. В чем же состоит работа библиотекаря, что это за загадочный зверь – ИРБИС, как найти нужный журнал на планете «МАРС», стать знатоком родного края с системой OPAC-GLOBAL и какие тайны хранит ББК? В этот день самоуправлениям открываются все потаенные уголки библиотеки, они учатся искать нужные книги в фонде, знакомятся с библиотечной этикой и делают вывод – как непросто порой быть библиотекарем.

Казалось бы, простой и известный прием, но сколько креативных идей мы получаем от читателей, «пропускающих» нашу «узкую специализацию» через свое видение пользователя! Так, отчасти с подачи читателей сегодня в библиотеке нет традиционного читального зала со