



**Евгения Николаевна Гусева,**  
начальник Отдела библиотек  
и архивов Министерства культуры  
Российской Федерации.



Сегодня мы продолжаем цикл лекций по библиотечным инновациям, начатый журналом в 2013 году (см. Е.Н. Гусева. Библиотечная инноватика: концептуальные и экономические основы. – 2013. – № 4. – С. 4–10).



# Государственное и законодательное обеспечение инновационной деятельности

Лекция 2



Почему общество должно обратить внимание на свое инновационное развитие, а библиотеки должны искать свое место в системе инновационной деятельности? Потому что «престиж Отечества и национальное благосостояние не могут до бесконечности определяться достижениями прошлого... Настало время нам, то есть сегодняшним поколениям российского народа, сказать свое слово, поднять Россию на новую, более высокую ступень развития цивилизации»<sup>1</sup>. Библиотеки вполне могут и уже способствуют этому, например своей информационной деятельностью, которая однозначно признается фактором формирования инновационной культуры личности и в дальнейшем будет строить инновационную экономику страны.

Создание инновационной экономики как одна из целей государственной политики в области развития науки и техники была впервые обозначена на совместном заседании Президиума Государственного совета, Совета Безопасности Российской Федерации и Совета по науке и технологиям при Президенте Российской Федерации 20 марта 2002 г., когда были рассмотрены и одобрены «Основы политики Российской Федерации в области науки и технологий на период до 2010 года и дальнейшую перспективу». Основными стратегическими целями инновационного развития России были обозначены создание процветающего, стабильного государства, включающее гарантированное сохранение уклада и уровня жизни населения и его постоянное повышение, а также обеспечение культурных и материальных условий жизнедеятельности людей<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> *Медведев Д.А.* Послание Федеральному Собранию. 12.11.2009. – Режим доступа: <http://kremlin.ru>. 15.07.2013.

<sup>2</sup> *Уколов В.Ф.* и др. Инновационный менеджмент в государственной сфере и бизнесе: учеб. – М.: Экономика, 2009. – С. 12.