



Ольга Александровна Корнеева,
ведущий методист, Тульская
областная универсальная научная
библиотека, г. Тула

Разговор о профессиональных конкурсах, их эффективности, целесообразности на страницах журнала продолжает статья Ольги Александровны Корнеевой, профессионала своего дела и большого друга нашего журнала.

Также мы представляем работу победителя Всероссийского конкурса «Оформление библиотечного пространства: идеи и воплощение» в номинации «Единое библиотечное пространство, создание собственного стиля в оформлении пространства» Е.В. Заварзиной.

Елена Владимировна представила свою работу на Всероссийском библиотечном конгрессе в рамках совместного заседания Круглого стола «Библиотечные здания: архитектура, дизайн, организация пространства», Секции детских библиотек, Секции школьных библиотек в формате видеовыступления.

Зачем проводят конкурсы, или Участвуют все!



Как часто мы слышим слова о том, что кто-то участвует в конкурсе, кто-то проводит конкурс...

А сегодня я услышала: «А зачем нужен конкурс?»

Действительно, зачем проводятся конкурсы? Нужны ли они участникам или организаторам? Или это дань моде, современным направлениям? Нужны ли они в библиотечном деле, тем более в школьных библиотеках?

Конкурс – это соревнование, имеющее целью выделить наилучших из числа его участников (Ожегов. С.И. Толковый словарь русского языка).

Если в основу понятия «конкурс» в библиотечной среде брать это определение, то получается, что конкурсы имеют целью только выбор лучшего. На мой взгляд, такое понимание конкурсов, особенно в библиотеке, значительно сужают их ценность и методическую значимость.

Конечно, в школьных библиотеках и школах в целом, проводятся конкурсы для всех участников образовательного процес-



са – детей, их родителей и педагогов. Сегодня же мне хочется поговорить о конкурсах, проводимых для библиотечных специалистов школ / образовательных организаций в рамках города.

Цели и задачи

Планируя проведение конкурса, его организатор определяет цели и задачи, при достижении которых можно говорить об успешности проделанной работы. Проведение конкурса ради самого конкурса, как строчка годового плана работы, по моему мнению, слишком узко в современном образовании и не отвечает требованиям времени.

Поднятие престижа школьного библиотекаря в образовательном учреждении и в городе; активизация и обновление методической и библиографической работы; формирование банка передовых идей; наполнение городской методической копилки и как следствие выявление и обобщение опыта библиотечной работы в отдельных школах; поощрение распространения новых идей работы с детьми и книгой – вот задачи, на мой взгляд, решаемые посредством проведения конкурсной деятельности.

Например, в муниципальном образовании провели конкурс буктрейлеров. Авторы лучших работ становятся тьютерами для своих коллег. Они же, имея лучший опыт, могут стать членами жюри при проведении подобного конкурса в дальнейшем. А все библиотечное сообщество имеет возможность использовать результаты конкурса – банк буктрейлеров – для продвижения книги и чтения в своих образовательных организациях.

Важной составляющей конкурса является **мотивация**. Организаторам конкурса, обычно это методисты и специалисты центров обеспечения деятельности системы образования города, приходится мотивировать своих коллег к участию в конкурсе не только в качестве претендентов на победу, но и в качестве членов жюри.



Очень часто, разговаривая с потенциальными конкурсантами, слышишь их опасения оказаться в конце списка, проиграть, быть худшим. Организаторам конкурса важно помочь коллеге принять правильное решение, оценив и опыт своей работы, и свои возможности. Участие в конкурсе – это уже победа. Победа над самим собой, победа над своей инертностью, победа своего духа.

Однако, в случае, если ты оказался завершающим в списке участников, надо принять для себя мысль, что ты все равно в списке тех, кто нашел в себе силы вступить в единоборство с сильнейшими своими коллегами.

Не все радостно принимают предложение стать членами жюри. Это действительно очень большая и ответственная работа.

Члены жюри

Членами жюри конкурса обычно назначаются самые опытные библиотекари, специалисты, ранее принимавшие участие в подобных конкурсах. Члены жюри при оценке конкурсных работ, а тем более при выездных просмотрах, тратят много времени, сил, что, конечно же, должно восполняться. Должной компенсацией, как мне кажется, может стать качественно подготовленный конкурсный материал участников. Таким образом, участвуя в оценке работ своих коллег, член жюри получает некое вознаграждение в виде методического материала, который, при соответствующей адаптации, может применять и в своей работе. Оценивая работу своих коллег, каждый член жюри мысленно адаптирует их деятельность под себя, выбирая самое лучшее, что может полностью или фрагментарно пригодиться в его собственной работе.

И, конечно же (!), быть членом жюри очень почетно – это признание профессионализма со стороны организаторов конкурса, школьной администрации, коллег, педагогов, родителей и их детей.

Количество участников

Как-то меня спросили о том, какой процент конкурсантов от общего количества сообщества может говорить об успешности проведенной работы? На мой взгляд – это около 10 процентов школьных библиотекарей муниципального образования. Не мало ли? Думаю, что это оптимальный показатель. Если библиотечное сообщество составляет 100 человек, то

10 % – это 10 человек. При соответствующем освещении конкурса, трансляции его итогов, формировании инновационного портфеля для всех библиотекарей охват методическим воздействием существенно возрастает.

Классификация конкурсов для библиотечных специалистов школ. Предлагаю вниманию читателей следующую классификацию конкурсов, которые возможно проводить в рамках образовательного пространства города. Конкурсы разделяются по:

- 1) степени участия конкурсантов: очные, заочные, очно-заочные;
- 2) времени проведения: традиционные или ежегодные, ситуативные (например, проводимые к юбилейным датам);
- 3) сложности: комбинированные (несколько этапов), простые;
- 4) уровню профессионализма участников: конкурсы для начинающих, для молодых, конкурсы для профессионалов, имеющих большой стаж работы;
- 5) содержанию: тематические, разножанровые, имеющие несколько номинаций, объединенных одной темой;
- 6) месту действия: в библиотеке, в зале, фойе, на площади, в летнем оздоровительном лагере, в парке и т.д.;
- 7) степени применения новых технологий;
- 8) продуктам библиотечной деятельности: буктрейлеры, презентации, закладки, сценарии, библиографические списки и т.д.

Это, конечно, не исчерпывающая классификация. Опытные организаторы конкурсов могут дополнить ее, так как, продумывая способ проведения конкурсной деятельности среди библиотечных специалистов образовательных организаций, необходимую для конкретного библиотечного сообщества методическую составляющую, ставят собственные цели, достижению которых будут способствовать результаты проведенной работы.

При этом надо учитывать, что любой конкурс может иметь различные номинации, что значительно увеличит его плотность, итоговый выход методических материалов.

Важным моментом при планировании методической работы на год является определение **количества конкурсов**, которые целесообразно провести среди школьных библиотекарей в течение учебного года. Не думаю, что есть необходимость гнаться за их количест-

вом, учитывая, какая большая работа сегодня возложена на библиотечных специалистов школ. На мой взгляд, один конкурс в учебное полугодие – это оптимально. Причем один комбинированный конкурс профессионального мастерства, а другой – тематический. Увеличение количества профессиональных конкурсов, проводимых в течение учебного года, может значительно снизить их методическую ценность. Следствием чего может стать падение интереса к конкурсам потенциальных претендентов.

Информационная составляющая конкурса

При организации и проведении конкурса необходимо предусматривать информационную составляющую, сопровождающую его проведение.

Очень хорошо, если освещению проведения конкурсов уделяет внимание местная, региональная печать и, конечно же, печать профессионального сообщества, организующего конкурс. Это необходимо для информирования педагогов, руководителей организаций, работники которых приняли или планируют принять участие в конкурсе, для организации поддержки и поощрения участников. Это важно для обучающихся образовательных организаций, библиотекари которых вступают в конкурсный марафон. Важно, потому что поднимает престиж библиотечного работника, развивает интерес детей к библиотеке и чтению в целом. Это значимо для конкурсантов, так как повышает их самооценку, стимулирует ответственность, формирует положительный эмоциональный фон.

Как и любая профессиональная деятельность, информационная составляющая проведения конкурса, состоит, на мой взгляд, из трех частей.

Первая – **организационно-регламентирующая**.

Сюда я отношу приказы вышестоящих органов и положения организаторов конкурса, размещенные на сайтах или распространяемые посредством электронной почты либо на бумажных носителях. Ее основная значимость в четкости и своевременности. Каждый потенциальный конкурсант должен иметь запас времени для изучения регламентирующих документов и принятия решения о личном участии в конкурсе, для формирования внут-

ренной готовности и составления плана подготовки.

Вторая – **информационно-мотивационная**.

Это методические рекомендации и статьи (репортажи) с материалами, освещающими прохождение конкурса. Здесь важно использовать фотографии, иллюстрирующие деятельность конкурсантов, этапы прохождения конкурса.

Если в профессиональном сообществе муниципального образования, в котором проводится конкурс, создан собственный сайт (блог), то он может стать сильнейшим средством поддержки духа конкурсантов. Как много значат ободряющие слова коллег, друзей, написанные в комментариях!

Третья часть – **методически-итоговая**.

Подведение итогов конкурса проходит через приказы, распоряжения, публикацию таблиц, отражающих цифровые результаты конкурса. Печать профессионального сообщества, местная пресса, сайт (блог) организаторов конкурса, профессионального сообщества – значимая часть информационной составляющей конкурса – способствует освещению награждения участников конкурса, чествованию

победителей, выражению благодарственных слов членам жюри.

По итогам конкурса (в зависимости от его целей) целесообразно издание сборника методико-библиографических материалов, методических рекомендаций по работе над темой конкурса с обучающимися в образовательных организациях, сценарии проведенных мероприятий, буклета со списком материалов, пополнявших городской банк методического материала и т.д. Это будет, на мой взгляд, являться логическим, информационно-методическим завершением конкурсной работы, дополнительным стимулом для участия в конкурсе.

Профессиональные конкурсы для библиотечных специалистов – это важная составляющая методической работы, способствующая повышению мастерства всех участников конкурса, формирующая методический портфель, не только участников, но и всего городского сообщества школьных библиотекарей.

Призываю всех моих коллег, школьных библиотечных специалистов, смело принимать решения и активно участвовать в профессиональных конкурсах. Удачи всем!

