



О краеведении и не только

С 1 июля 2016 года должен вступить в силу новый профессиональный стандарт «Специалист в области библиотечно-информационной деятельности» (на сайте РБА опубликован проект документа). Как следует из документа, знание краеведения включено практически во все трудовые функции. А «организация и проведение историко-краеведческих акций и мероприятий» выделена в отдельную трудовую функцию.

В последнее время активно идут дискуссии о том, что такое «новое краеведение». По этой теме был организован семинар Фонда М. Прохорова. В сентябре 2016 года в Рязани пройдет Всероссийская краеведческая конференция.

Наверно, будет правильно сказать, что каждая российская библиотека занимается краеведением.

Интерес к краеведению основан на поиске своих корней, осознании собственной личности в контексте истории, культуры, судьбы региона, края, города, села. Академик Д.С. Лихачев считал краеведение «массовым видом науки, методом познания от частного к общему, научно-популяризаторской деятельностью». Сегодня даже самая малая библиотека старательно собирает и хранит материалы по фактам местной истории, годами накапливает местный материал.

Новый подход библиотек к краеведческой деятельности заключается, прежде всего, в том, что она рассматривается с точки зрения интересов читателя конкретной местности. Для этого важно не только продолжить традиционную работу с информационным потоком, но и вести самостоятельный краеведческий поиск, в результате которого будут получены новые знания, приобретены неизвестные и неопубликованные материалы о крае, составлена летопись деревни, села, поселка.

Целенаправленная работа для самой библиотеки – это возможность поднять престиж, найти свое место в информационно-культурной среде общества.

Часто мы можем наблюдать, что краеведение понимается только как поиск своих корней или история боевой славы определенной местности.

Но ведь не менее интересно знать, как жили, что ели, что носили, какую музыку слушали, где и как отдыхали... Так называемое бытовое краеведение пока довольно редкое явление, в частности, для создания и выбора темы для школьных музеев.

С.О. Шмидт, историк и краевед, академик РАО говорил: «В краеведении сегодня наиболее живой интерес вызывают история повсед-



невности, локальная история, микроистория».

Новый виток развития и популярности переживают экскурсии по городу. Например, проект «Новое краеведение с Львом Лурье» описан так: «Вожделение экскурсий по городу – светская обязанность каждого интеллигентного петербуржца. Традиционные подходы дают слушателю винегрет, состоящий из нагромождения сухих исторических фактов, фамилий архитекторов и анекдотов из жизни царей и цариц. Между тем, краеведение – то, что называется на Западе Local History – за последние десятилетия решительно изменилось. Разница между прошлым и будущим стерлась. Город – организм, существующий одновременно и в прошлом и в настоящем.

Быт и нравы посетителей кабаков тогда и рюмочных сегодня, система рассадки представителей различных фанатских группировок на трибунах “Петровского” в 2000-х или “Кировского” в 1950-х не менее интересны, чем спонтанная архитектура начала XX века или места подвигов сыскальной полиции XIX века.

Новое краеведение – это не застывший скучный предмет типа “Люби и знай свой город”, а веселое, острое, интеллектуальное – и актуальное – занятие.

В авторской лекции Льва Лурье “Новое краеведение: как провести экскурсию по Петербургу” рассказывается о том, как новое краеведение связано с Urban Studies – наукой о городе как о совокупном организме – актуальнейшем направлении западной науки».

Конечно, многие скажут, что разговоры о «новом» краеведении – это только «переупаковка» смыслов: ориентация на целевые аудитории, создание информационных продуктов и услуг.

Раньше не было мультимедиа, компьютеров, различных сервисов и мобильных приложений, через которые краеведческая информация может быть обработана и через которые к ней можно получить доступ. Меняются форматы представления, продвижения, использования, которые вызваны к жизни новыми социально-экономическими условиями и определяются новыми техническими возможностями.

И важно не заикливаться на классических темах, ведь и современная жизнь может быть темой краеведческого дела.

Участник семинара «Новое краеведение» Фонда М. Прохорова отмечает: «Конечно, литературное краеведение, народные промыслы и уголки старинной русской избы с предметами быта – это замечательно и должны быть. Но можно пробо-

вать новое, продвигать уникальность места, личностей. Проект должен решать существующую проблему территории или предупреждать возможные».

Библиотеки сегодня активно осваивают разные форматы: создают виртуальные экскурсии, прогулки, разрабатывают квесты и игры, партнерские проекты. Туристическая информация – один из самых очевидных примеров востребованности краеведческих ресурсов. И такие проекты тоже есть у библиотек, например Иркутская областная научная библиотека.

Михаил Коробко (г. Москва) в статье в ЖЖ «Московское краеведение: проблемы и перспективы (библиотечный аспект)» отмечает:

«Краеведение – это не продукт, а процесс... Краеведение должно превратиться в крупный сетевой проект, охватывающий все московские библиотеки.

Большим подспорьем для краеведения являются музейные экспозиции.

...Краеведение может и должно стать новым трендом культуры Москвы. Это один из скрытых ресурсов развития региона. Формирование самоидентификации жителей в мегаполисе вернет историческую связанность центра и периферий – о чем так много говорилось на Московских урбанистических форумах и Культурных форумах...»

Можно выделить несколько направлений, которые появились и активно развиваются сегодня:

- возникают новые герои – герои современности и прошлого, о которых ранее «не принято» было говорить, приводить в примеры и т.д. Но они были, и только сейчас, спустя десятилетия, мы начинаем узнавать новые факты, новые истории жизни своего региона;
 - любой человек – субъект или объект краеведения: личные, семейные истории во многом отражают жизнь нашей страны, отдельного региона, области. Необходимо направить внимание на сбор историй у местного населения;
 - повседневная жизнь и культура повседневности;
 - поиск родословной своей семьи как подтверждение собственной идентичности. Здесь очень важна работа библиотеки по обучению технологиям поиска и составления семейной истории.
- Важно включать краеведение в проектную деятельность библиотек, учитывая три составляющих: место, событие, персоналия.