



**Елена Олеговна Галицких,**  
д-р пед. наук, профессор,  
зав. кафедрой русской и  
зарубежной литературы Вятского  
государственного гуманитарного  
университета



Если, путь прорубая  
отцовским мечом,  
Ты соленые слезы на ус  
намотал,  
Если в жарком бою  
испытал, что почем, –  
Значит, нужные книги ты  
в детстве читал!  
*В. Высоцкий*

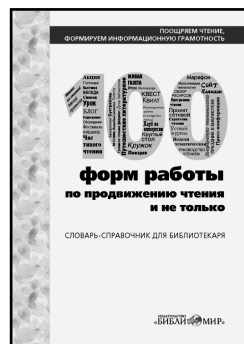
Мы не перестаем играть,  
потому что стареем;  
мы стареем, потому что  
мы перестаем играть  
*Б. Шоу*

Дорогие читатели! Совсем недавно в нашем издательстве вышла отдельным изданием книга «100 форм работы по продвижению чтения, и не только. Поощряем чтение, формируем информационную грамотность. Словарь-справочник для библиотекарей».

Вы, конечно, уже знакомы с ее содержанием по номерам журнала – № 4, 6, 7 за 2015 год.

Отдельное издание значительно дополнено и переработано автором. Мы знаем, что книга востребована, что по ней библиотекари ведут активную работу не только с читателями, она стала хорошим инструментом и основой для разработки различных конкурсов, игр среди библиотекарей. Например, в одном регионе библиотекари школ получили задание от своего методиста выбрать одну из понравившихся форм продвижения чтения (формы не повторяются у выбирающих) и подготовить сценарий мероприятия. Итоги библиотекари обсудят весной следующего года. А сегодня мы предлагаем вам игру, разработанную по книге.

## Игра «Семь шагов творчества», или Знакомство с новой книгой в опыте работы школьного библиотекаря и учителя



Вышла в открытый мир библиотечного пространства новая книга «100 форм работы по продвижению чтения, и не только. Поощряем чтение, формируем информационную грамотность. Словарь-справочник для библиотекарей» (М.: Библиомир, 2015. Автор-составитель Валентина Борисовна Антипова). Этот справочник уже стал незаменимым помощником педагогов и библиотекарей в продвижении чтения школьников. Предлагаем один из возможных спосо-

бов работы с этой книгой в пространстве библиотеки и школьного класса.

### Шаг первый

**Выбор ведущего**, который организует игру и отвечает за время ее проживания (40–45 минут). Начинается творческая деятельность с прослушивания песни В. Высоцкого «Баллада о борьбе». Песня задает ритм работы, настраивает на творчество, выводит из привычного пространства повседневности.

### Шаг второй

**Запуск индивидуальной темы.** Каждый записывает на цветном листе формата А4 свой заголовок путем сочинения слогана со словом «чтение» по образцу:

Чтение как труд  
 Чтение как творчество  
 Чтение как отдых  
 Чтение как увлечение  
 Чтение как роман с книгой  
 Чтение как игра со словом  
 Чтение как поиск  
 Чтение как путешествие  
 Чтение как общение с автором  
 Чтение как диалог  
 Чтение как сотворчество  
 Чтение как игра со временем  
 Чтение как окно в мир  
 Чтение как откровение  
 Чтение как развлечение  
 и т.д.

### Шаг третий

**Выбор.** Каждый выбирает из книги «100 форм работы по продвижению чтения, и не только» по оглавлению одну форму, которая, с его точки зрения, самая нужная для его способа-отношения к чтению (он обозначен в заголовке). Изучает словарную статью и выбирает из неё самое важное, новое, необходимое.

### Шаг четвертый

**Подготовка афиши.** Сейчас нужно работать такую афишу на листе со своим заголовком, чтобы она привлекала внимание и агитировала за полезность выбранной формы. Каждый делает «своей» форме рекламу, фиксируя на афише самое главное, можно использовать фотографии, портреты, рисунки, вырезки из журналов, иллюстрации, карандаши, краски. Главное средство – творчество с помощью фантазии и воображения.

### Шаг пятый

**Аукцион форм работы.** Ведущий предоставляет каждому одну минуту для выступления. Слушатели в конце каждого выступления голосуют за «покупку» того способа продвижения чтения, который им показался нужным. А ведущий объявляет, за сколько голосов продана реклама, и ударяет молоточком в гонг, говоря «Продано!» Выступающий афиширует на доске или стенде свой рисунок. Если класс или читальный зал оборудован компьютерами, то можно рекламные листы делать в компьютерном варианте, главное – быстро и интересно! В результате получается импровизированная афишная тумба, на которой в хаотичном порядке, но красиво, прикреплены все листы-афиши.

### Шаг шестой

**Итоговый синквейн завершает работу.** Ведущий путем мозгового штурма выстраивает на экране «доски» на глазах у всех участников работы этот итог:

Книга  
 Умная, полезная  
 Открывает, вдохновляет, просвещает  
 Продвигает чтение в народ  
 Помощница

### Шаг седьмой

**Перспектива.** Все встают и выбирают новую (не свою) афишу и уносят ее с собой как открытие новой формы работы или нового слова-названия, или новой перспективы в своём познании. Идеальный вариант итога – покупка книги прямо в аудитории. Её можно заказать в издательстве заранее.

### КАК ЗАКАЗАТЬ



- На книгу можно оформить подписку на 1-е полугодие 2016 года по каталогу Агентства «Роспечать».
- Подписной индекс – 80437 (Блок журнала «Школьная библиотека: сегодня и завтра». С. 306)
- Заказать в издательстве

«Библиомир». Минимальный заказ – два экземпляра. E-mail: [bibliomir@bk.ru](mailto:bibliomir@bk.ru). Оплата производится наложенным платежом или по безналичному расчету.