



ОТ РЕДАКЦИИ:

Сегодня по всей стране для библиотекарей проходят курсы повышения квалификации. В 2016 году редакции журнала удалось побывать во многих регионах – на курсах, на окружных и региональных семинарах.

Конечно, мы знаем и сами библиотекари говорят о том, что курсов мало, хотелось бы учиться больше.

С развитием ИКТ появилось много возможностей обучаться дистанционно. Но используются ли эти возможности? Не всегда... И по многим причинам. Нет постоянного доступа в Сеть, сложно мотивировать себя обучаться самому, нет контакта «глаза в глаза», сложно соответствовать графику обучения, находясь на рабочем месте.

Существующие партнерские программы в рамках курсов школьных библиотекарей с областными, областными детскими и другими библиотеками уже зарекомендовали себя как важный элемент обучения. И все чаще не специалисты этих библиотек приходят в аудиторию на курсы, а группы библиотекарей выходят в эти библиотеки: знакомиться с возможностями, выставками, электронными ресурсами, слушать обзоры современной детской литературы.

Также организаторы курсов думают и о содержании обучения, ведь нужно разумное сочетание теории и инновационной и применимой практики. Вот, например, в Москве (об этом сегодня в рубрике) в рамках курсов библиотекарь проводит в своей школе читательскую конференцию, куда приглашаются коллеги–библиотекари. Очень сложная форма, которая требует серьезной подготовки.

Для меня этот пример показателен еще и потому, что когда мы проводим методические семинары от журнала и предлагаем участникам игру «Семь шагов творчества» (<http://www.bibliomir.com/4-5-11.pdf>) по книге «100 форм работы по продвижению чтения, и не только», где предлагается сначала выбрать девиз, потом форму работы, а потом составить книжную афишу, то видим, что библиотекари очень часто выбирают нечтениевые формы: акция, флешмоб, квест. И несмотря на их популярность и даже преобладание в библиотеках, библиотечная статистика по-прежнему учитывает именно данные по книговыдаче, чтению...

На поле повышения квалификации работает много организаций. Например, центр дополнительного образования «Снейл» или Центр развития межличностных коммуникаций, у которого есть несколько интересных, успешно проведенных и апробированных программ для школьных

библиотекарей. Одна из них – образовательная программа для специалистов школьных библиотек «Проектное управление в образовательной организации».

Недавно я была приглашена на зональный практический семинар «Современные формы работы библиотеки образовательного учреждения по привлечению учащихся к чтению». Прекрасно организованное и продуманное до мелочей событие было подготовлено Методическим центром повышения квалификации педагогических работников подмосковного Орехово–Зуево. И этот семинар стал для меня ярким подтверждением того, что принцип организации, где есть только «говорящая голова», уже не работает. С каким азартом, желанием, интересом и любопытством библиотекари придумывали и защищали проекты, проходили квест, посмотрели флешмоб и буктрейлеры, подготовленные учащимися принимающей школы, отработали создание синквейна. И так хотели попробовать квилт и метод шести шляп!.. но не хватило времени.

Такая активная форма работы позволила не только включить аудиторию в работу, но и на практике показать, что многие приемы не требуют большой подготовки, могут быть легко использованы в любой школьной библиотеке, стать частью урока в разных классах.

Не могу не сказать еще вот о чем. Недавно Е.Н. Ястребцева в рамках дистанционных курсов повышения квалификации для библиотекарей провела серию вебинаров «Детская библиотека в цифровой среде и медиапространстве» (Учебный центр РГДБ).

В своем блоге Елена Николаевна пишет:

«На первом вебинаре “Медиаобразовательные технологии в практике библиотек” (24 ноября) библиотекари, работающие с детьми, получили задание разработать технологическую карту библиотечной игры. И уже в декабре ими была создана вот такая замечательная коллективная “копилка” разработок: – <http://bibliomedia.blogspot.ru/2016/12/blog-post.html?m=1>, – которая обсуждалась на втором вебинаре “Библиотекарь в социальных сетях”».

Вот, наверно, такой продукт, такое коллективное творческое дело может стать важным инструментом для развития сообщества, для формирования методической копилки. Важность таких продуктов несомненна: каждый вносит свой вклад, продукт доступен всем, содержит дополнительные ссылки, каждый может использовать в работе и обращаться к нему многократно.