



Продвижение чтения: мечта или реальность?

Материалы семинара



В ноябре 2013 года в г. Златоусте Челябинской области был проведен межрегиональный семинар «Продвижение чтения: мечта или реальность», который проходил в рамках автопробега «Километры и килобайты», организованного «Издательством Марины Волковой» и НеКонференцией библиотечных блогеров.

Авторы докладов – творческие библиотекари, любящие свое дело. Они способны посмотреть на себя со стороны и признать, что иногда «топчатыся» на месте, а нужно идти вперед, найти немного смелости, что у каждого есть не только опыт, но и своя изюминка в работе, присущая только ему одному.

Эти доклады очень созвучны и нашей рубрике «IT-школа современного школьного библиотекаря». На семинаре практики говорят о том, как они уже применяют ИКТ в своей работе, какие результаты это дает, делятся своими трудностями и успехами.

Объединить, увлечь детей чтением, привлечь в помощники учителей и программистов – все это нам по силам! Все в наших руках!

СОДЕРЖАНИЕ

Е.В. Качева. Обобщение опыта работы школьных библиотек Златоуста в продвижении чтения.....	41
Е.В. Суханова. «Шесть думательных шляп» и другие технологии продвижения чтения.....	44
В.Т. Яковлева. Школьная библиотека в реальном и виртуальном мире (из опыта работы)	46
Ф.Ф. Ярушина. Профессиональный блог библиотекаря – площадка для обмена опытом.....	49
Т.В. Шавырина. Интерактивные игры как инструмент продвижения книги посредством Интернета.....	50
Т.А. Паутова. Интернет-акции и конкурсы как средство привлечения школьников к чтению.....	52