



С.И. Головки,

канд. пед. наук, доцент кафедры культурологии и библиотековедения Ставропольского государственного университета

Светлана Ивановна Головки, канд. пед. наук, доцент Ставропольского (Северо-Кавказского федерального) государственного университета

В 1973 г. окончила Краснодарский государственный институт культуры (с отличием), специальность – «Библиотекарь-библиограф высшей квалификации». 1973–2003 гг. – зав.

методико-библиографическим отделом Ставропольской ЦБС. В 1998 году награждена почётным знаком Министерства культуры РФ «За достижения в культуре».

С 1998 г. – доцент кафедры культурологии и библиотековедения.

В 2002 г. защитила кандидатскую диссертацию по теме «Профессиональная подготовка библиотечных специалистов в системе повышения квалификации». Кандидат педагогических наук (13.00.08 – «Теория и методика профессионального образования»).

В 2012 г. в Европейской энциклопедии «Кто есть кто в современной России» опубликована автобиографическая статья.

Сфера научных интересов: изучение проблем истории, теории и методики книги, библиотековедения и библиографоведения, культурного и литературного наследия России, профессионального библиотечного образования, модернизации библиотечной деятельности, модификации содержания деятельности современных библиотечных учреждений, рекламно-информационного сервиса библиотек, разработка инновационных методов и технологий реализации креативного потенциала библиотечных кадров, интерактивных форм их обучения и повышения квалификации. Основные преподаваемые дисциплины: библиографоведение, история библиографоведения, библиографическая деятельность библиотек, инновационно-методическая деятельность библиотек, история книги и книгоиздания, библиотечное обслуживание, культурно-досуговая деятельность библиотек.

Создание системы информации о библиотеке с использованием PR-технологии в коммуникационном процессе

(из книги С.И. Головки «Креатив-технологии в библиотечной сфере»: монография. – М., Пашков Дом, 2012 – 168 с.)



...«паблик рилейшнз»... это успешно зарекомендовавшее себя средство создания доверительного и уважительного отношения окружающих к библиотеке, предполагающее пропаганду всей ее деятельности.

В.К. Клюев

Эффективная деятельность библиотечно-информационных учреждений в новой преобразовательно-инновационной атмосфере сегодня во многом является результатом создания и функционирования системы информации о библиотеке с использованием PR-технологий в коммуникационном процессе. В этом сегменте особенно важен поиск нового, разработка нестандартных решений, реализация всех возможностей СМИ, интернет-ресурсов (блоги, чаты, новостные ленты, новостные рассылки). Создание интернет-порталов, на которых пользователи могут поделиться своими идеями по проведению библиотечных мероприятий, предложить темы для них, размещение