

туализацию изученных ранее знаний, организацию восприятия нового материала, выполнение упражнений, направленных на отработку учебных действий, закрепление и обобщение изученного, контроль и оценку усвоения материала.

Достоинствами этой технологии, привлекающими даже современных педагогов, являются: систематичность и организационная чёткость;

постоянное эмоциональное воздействие личности учителя;

экономичность как по времени для подготовки и проведения урока, так и по необходимым ресурсам;

возможность эффективно формировать определённый комплекс знаний, умений и навыков.

Однако такое обучение однообразно и практически не связано с личностью учащегося, его интересами и потребностями. Оно не создаёт условий для проявления индивидуальных способностей, не предполагает активной самостоятельной творческой деятельности, не позволяет осуществлять межличностные коммуникации между учащимися.

**Приведём соответствующий ей пример плана библиотечного урока «Гигиена чтения» для учащихся 5–6-х классов.**

### БИБЛИОТЕЧНЫЙ УРОК «ГИГИЕНА ЧТЕНИЯ»

**Цель:** сформировать привычку правильного обращения с книгой.

**Ход урока**

**1. Беседа о том, что такое гигиена.**

**2. Беседа о правилах гигиены чтения с комментариями библиотекаря, в которых предлагают рассмотреть различные ситуации, связанные с гигиеной чтения.**

- При каком освещении надо читать?
- Как стоят в классе парты по отношению к окнам. Почему?

- Где можно читать?

- Можно ли читать лежа? Почему?

- Можно ли читать в транспорте?

- Можно ли читать во время еды?

- На каком расстоянии от глаз должна располагаться книга? И др.

**3. Перечисление учащимися правил гигиены чтения.**

Может ли такой урок заинтересовать современного школьника? Решает ли он задачи развития учащихся?

Урок можно сделать более продуктивным, если использовать современные педагогические технологии, которые описаны в педагогической литературе (приложение 1). Среди них можно выделить педагогические технологии, которые наиболее значимы для проведения различных мероприятий в школьных библиотеках (рис. 1).

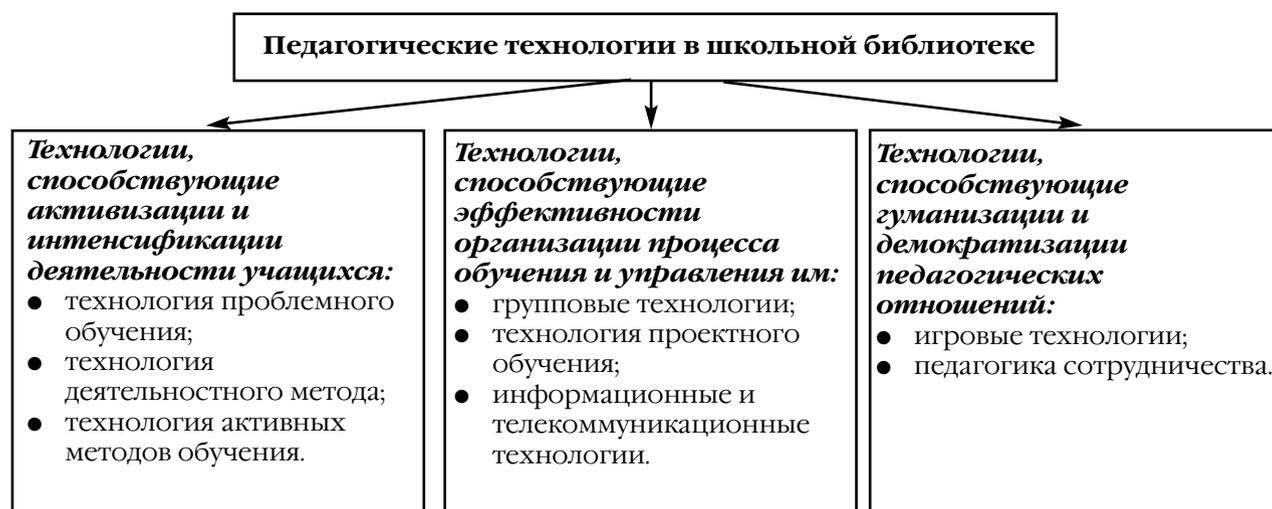


Рис. 1