



Уважаемые читатели! Тема, которой в этом номере посвящена рубрика «Вектор развития», – новая для журнала – **искусственный интеллект**.

Вы знаете, что в Telegram есть группа «Цифровой библиотекарь и не только» (канал для тех, кто интересуется цифровыми ресурсами и сервисами. Для библиотекарей, педагогов и исследователей), где материалы по теме искусственного интеллекта и использования ChatGPT публикуются на регулярной основе.

Наверно, уже только ленивый не отправил вопрос ChatGPT или не сделал запрос на генерацию изображений...

Мы общаемся с чат-ботами, в телевизионных передачах общение ведущих с искусственным интеллектом становится частью сценария...

В этом номере мы уже ссылались на американский School Library Journal (SLJ). А в связи с темой рубрики особо отметим, что материал «**Библиотеки и искусственный интеллект**» на сайте журнала появился 31 августа.

Редакция журнала «Школьная библиотека: сегодня и завтра» решила заказать перевод этой большой и глубокой статьи, тем более что она дает взгляд на проблему именно через призму библиотеки и образования и делает на этом особый акцент, показывает возможности использования искусственного интеллекта в учебных исследованиях, в организации учебного процесса, подготовке дополнительных заданий к урокам. Кроме того, статья содержит «Словарь терминов искусственного интеллекта».

А пока шла работа над переводом, были опубликованы результаты опроса ВЦИОМ «**Этика в эпоху роботизации: ищем баланс**».

Так совпало, что выход этих материалов состоялся в начале учебного года. И, наверно, это хороший повод заявить эту актуальную тему в журнале, поразмышлять, сформировать свое мнение.

Приятного и полезного чтения!



Этика в эпоху роботизации: ищем баланс

Россияне скептически относятся к повсеместному использованию искусственного интеллекта. Участие человека в оценке этичности ИИ-решений и маркировку созданных им цифровых продуктов большинство считает обязательными.

Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) представляет результаты опроса об этике в сфере искусственного интеллекта.

Искусственный интеллект: повсюду или нигде

Высокий темп научно-технического прогресса, растущий объем цифровых данных и потребность в автоматизации бизнес-процессов делают неизбежным наступление эры повсеместного использования искусственного интеллекта. Уже сейчас эти технологии активно тестируются и находят широкое применение в различных сферах нашей жизни, тем самым не только повышая производительность и конкурентоспособность бизнеса, но и упрощая жизнь конечному потребителю. В то же время, несмотря на все преимущества и большой потенциал, **к полномасштабному внедрению «умных решений» российское общество пока не готово.** В большинстве своем россияне придерживаются мнения, что ИИ следует использовать только в некоторых сферах (67%), тогда как каждый девятый вообще не видит в нем нужды («не должен использоваться вообще» – 11%). В настоящее время **лишь 18% наших сограждан выступают за повсеместное использование подобного рода технологий.**

Мнение о применимости ИИ в различных сферах жизни обусловлено следующими факторами:

Возраст. Чем старше респондент, тем выше скепсис в отношении технологий ИИ. В самой младшей когорте широкомасштабное внедрение ИИ-решений поддерживает каждый четвертый опрошенный (18–24 лет – 26%), в самой старшей – каждый шестой (17%), при этом доля сторонников мнения, что искусственный интеллект вообще не должен использоваться, в пять раз выше среди представителей старшего поколения (15% vs 3% среди 18–24-летних).

Урбанизированность. 24% жителей городов-миллионников и 22% жителей обеих столиц поддерживают применение ИИ во всех возможных сферах, за полный отказ от них выступают только 6% москвичей и петербуржцев (vs 8–17% среди жителей других населенных пунктов).

Медиапредпочтения. Активные потребители интернета вдвое чаще активных телезрителей считают, что ИИ следует применять повсеместно (24% vs 13%). Среди приверженцев традиционной модели медиапотребления (ТВ), напротив, больше противников искусственного интеллекта (22% vs. 9% среди активных интернет-пользователей).