

Людмила Николаевна Ембулаева,
заведующая библиотекой
МАОУ гимназия №144,
г. Екатеринбург

Поддержка учебных исследований – одна из главных функций школьной библиотеки.

Работа вне стен библиотеки – веяние времени.

Геокультурный брендинг – новый термин, который только входит в профессиональное поле библиотекарей.

Квесты, виртуальные и реальные экскурсии – те социально-культурные практики, которые находят отклик у учащихся.

Удивительные факты, трогающие до глубины души, до слез...

Как соединить все это?

Читайте в материале Людмилы Николаевны Ембулаевой.

Инновационные формы работы с мемуарной литературой в краеведческих проектах старшекласников



За последние годы Праздник Победы стал одним из самых дорогих. И очень важно, чтобы его содержание не прошло мимо наших читателей и не обесценилось в потоке красивых, но пустых слов.

Я хочу поделиться тем, как мы стараемся этого достичь в гимназии №144. Последнее десятилетие краеведческая работа в деятельности библиотеки стала одной из основных, тема ВОВ занимает в ней особое место.

Мы строим нашу работу на изучении документов, воспоминаний, потому что убеждены: надо успеть сохранить подлинные черты той, реальной жизни, которая ярче и порою неожиданнее любых фантазий. И еще мы уверены, что рассказ о важном должен быть интересным, эмоциональным, ярким, необычным, тогда он найдет отклик в сердцах наших информационно избалованных адресатов. Для нас в этом деле любимой является форма экскурсии, традиционной и виртуальной. При этом каждый раз экскурсии дополняются новыми элементами: изготовлением недостающих артефактов, созданием галереи рисунков, введением театральных персонажей, рассказами участников экскурсии и т.д.

Создавая в 2006 году экскурсию «Город в военной шинели», нам хотелось, прежде всего, передать атмосферу жизни военного Свердловска. Рассказать и показать, что подвиг «Сталинграда тыла», как назвал военный Свердловск поэт Евгений Евтушенко, заключался не только в том, что город поставлял на фронт оружие,

