

В Год кино создание собственной видеопродукции – буктрейлеров, любительских фильмов – будет актуальной и востребованной формой работы с читателями. Наша методическая страничка предлагает вам обзор материалов по теме, которые были опубликованы в журнале в 2014 году.

НИВАЯ БИБЛИОТЕКА

Создание библиотечного видео. БиблиоВидеоСтудия. Опыт работы

Примерно в последние пять лет создание библиотечной видеопродукции приобрело такой размах, что об этом уже нельзя говорить как о единичных случаях. Подтверждение этому – многочисленные конкурсы буктрейлеров, включение в различные библиотечные тематические конкурсы номинация «видеофильм», поощрение собственной видеопродукции интернет-представительства различных библиотек.

Библиотечники создают видео в разных форматах:

- это то, что предпочитает формат мультимедийный, презентация, слайдшоу, когда звук или текст вкладывается на соответствующие слайды. В качестве примера здесь можно привести материалы Буктрейлерской библиотечной студии (ББС) Пуповина города Камелес-Уральского;
- другие используют монтаж эпизодов архивной видео-те. Видео, снятое профессионалами, но собранное в порядке задумки автором буктрейлера;
- есть еще слайбики, которые с помощью мультимедийных библиотечников Мариины Прохоровой создаются библиотечниками. Этого формата видеосъемки. Такая работа на конкурс «Александр в Пермь» (инициатива, например, от Юлии Саламанки).

Каждый формат по-своему хорош, каждый имеет свои плюсы. При грамотном видео-дизайне и использовании оригинальной афишера, это может быть:

Опыт нашей БиблиоВидеоСтудии – это создание своей БиблиоВидеоСтудии (BVS) и предпочтение собственной видеосъемки. Думаю, можно понять, почему в некоторых наших учреждениях создание видеопродукции поставили практически на поток, хотя никто из нас этому изначально не стремился. Несмотря на то, что видео-продукция этой работы. В основном это проекты, которые мы определяем для нашей БиблиоВидеоСтудии.

Мы считаем, что создание библиотечной видеопродукции – это творческое приключение. Не секрет, что большинство современных технологий информации и развлекательных технологий вытесняют друг друга. А мы, библиотечники, привыкли их продвигать. Видеотехнологии агрессивны и новы, они легко завоевывают и адаптируются. Нам, библиотечникам, привычно использовать видео, чем непосредственно чтение. **Продюсерскую Дину Баккову** БиблиоВидеоСтудия использует как **формирование единого как**

и индустриальными или государственными, – от не доведенных гонимых в этой сфере библиотечников, которые предпочитают не работать с видео. – от не доведенных гонимых в этой сфере библиотечников, которые предпочитают не работать с видео.

Собственно, это главный урок, который мы вынесли из этого опыта. Мы поняли, что можно пойти от противного и пойти на вооружение старые технологии. И если говорить о видеосъемке – о библиотечниках, книгах и читателях, с помощью современных библиотечников и дизайнеров, в Стране Книжки говорят, что культура надо выжидать. И здесь мы в определенной степени имеем опыт, который сразу не хочется делиться.

- нам отказывают в рекламе ограниченные СМИ – мы делаем рекламные видеоролики сами и распространяем их в сети;
- в работе с детьми и их родителями необходима помощь родителей – мы предлагаем привлекать родителей и увеличивать видимость участия в создании видеосъемки. Нам не важно, что эта работа не приносит никаких дополнительных библиотечных педагогических результатов;
- мы стараемся и расширяем свои знания в области видеосъемки и ее техники, чтобы быть готовыми к появлению в будущем

34

2014. – № 9. – С. 34

НИВАЯ БИБЛИОТЕКА

Пять шагов к успеху в создании буктрейлера



Елена Сергеевна Кошкина,
директор МБУ ИМЦ
«Валерийский Дом Читателя»

Каков должен быть формат книги? Как создать трехминутный видеоролик, который вызовет желание перелистать странички классического художественного произведения, проанализировать современные диалоги? Эти вопросы возникли в процессе работы в жюри конкурса «Александр в Пермь».

Автор ролика важно не только победить профессиональным жюри, но и привлечь внимание читателей. В этом случае важно не только победить профессиональным жюри, но и привлечь внимание читателей. В этом случае важно не только победить профессиональным жюри, но и привлечь внимание читателей.

Правило первое: сделай акцент на необычном звучании

«Дети фантазируют, видео-фильм может сделать невозможное – **возвратить сонное сознание**. Что это значит? Представьте, вы читаете «Войну и мир» по книге А.С. Пушкина, для этого выбрали одно из самых интересных и ярких его картинных эпизодов. Как акцентировать внимание на этом эпизоде? Можно использовать в своей работе и видео-материал, например, фильм «Война и мир» (1969 г.).

Итак, мы предлагаем пять шагов к созданию успешного видеоролика:

1. Выберите книгу, которая вам нравится и которую вы хотите рекомендовать своим читателям.
2. Выберите эпизод, который вы хотите показать в своем видеоролике.
3. Выберите музыку, которая будет сопровождать ваш видеоролик.
4. Выберите актеров, которые будут играть роли персонажей.
5. Выберите место, где вы будете снимать видеоролик.

38

2014. – № 9. – С. 38

НОВАЯ БИБЛИОТЕКА

Чтобы не остаться без нужных страниц и слева, копирем картинку с Машинкой правши, дважды оставляем ее на слайде презентации, затем обрезаем обе копии так, чтобы остались только горы. Получаем такой результат:



«Дважды картинку пейзажа поможет эффект Слайдшоу, после применения которого пейзаж выйдет четче».



«Однако даже не всегда подойдет такой вариант анимации. В таком случае подбираем для фона другую картинку, помещаем на нее затененную иллюстрацию и применяем эффект Слайдшоу».

Множество разнообразных настроек и функций для фона можно найти на сайте: <http://www.bezformata.com>

Когда работа над иллюстрациями в PowerPoint закончена, можно сформировать видео-презентацию как отдельные картинки и объединить их в видеоролик в Movie Maker или других используемых вами видеоредакторах. Черных точек теперь точно не будет.

40

2014. – № 9. – С. 40

НОВАЯ БИБЛИОТЕКА

Наталья Владимировна Бегиченская
 Младший отдел
 «Зал элитной информации»
 координатор проекта «Классика в видео»
 ЦГБ им. А.С. Пушкина
 (г. Камensk-Уральский, Свердловская область)

Формула успешного буктрейлера: Подсказки для начинающих



В рамках реализации проекта «Классика в видео» проводился конкурс видеороликов на тему «Классика в видео». Было принято решение провести конкурс видеороликов на тему «Классика в видео».

Как создать такой видеоролик, который привлечет зрителя? Какие приемы наиболее эффективны? Можно ли вообще вывести «формулу» успешного буктрейлера?»

Частым вопросом и призывом было предложение поработать над тем, как сделать свой видеоролик и как сделать его более эффективным, чтобы это было полезно для зрителя.

Что важно быть обязательным, а что не должно быть в видеоролике? Как сделать так, чтобы это было полезно для зрителя?»


Что «да», а что «нет»?
 Предлагаю вашему вниманию «шпаргалку», которая поможет избежать типичных ошибок при создании видеоролика. Это не просто список правил, а скорее руководство, которое поможет вам избежать типичных ошибок и сделать свой видеоролик более эффективным.

Важно помнить, что видеоролик должен быть интересным и информативным. Не забывайте о том, что видеоролик должен быть коротким и емким. Не забывайте о том, что видеоролик должен быть интересным и информативным.

42

2014. – № 9. – С. 42

Формула идеального буктрейлера: Шпаргалка для начинающих



«ДА» - КОМПОНЕНТЫ

- ✓ Оригинальная идея и форма ее реализации. Например: а) тонкое проведение параллелей между смыслами или конкретным эпизодом текста книги и современностью; б) эффект неожиданности, визуального шока; в) подача через собственное видение
- ✓ Наличие общей концепции, продуманного сюжета
- ✓ Закольцованность сюжета, его развитие
- ✓ Четкие изображения, в т.ч. сканы без линиигиба (разрешение не менее 800 x 600 px)
- ✓ Динамика видеоряда
- ✓ Баланс музыкального и видеоряда
- ✓ Закадровый голос с правильной дикцией
- ✓ Использование не более трех цветов и шрифтов
- ✓ Содержание текста: лаконичный, выразительный. Отсутствие шаблонных фраз и ошибок
- ✓ Визуально читаемый текст на фоне изображения (контраст, размер, расположение относительно фото). Стилизованность в использовании эффектов (переходы между слайдами, появление текста и изображений)
- ✓ Продолжительность 2-3 минуты
- ✓ Наличие в кадре буктрейлера, созданного на основе экранизации (да и вообще любого буктрейлера) книги: обложки, раскрытой книги, эпизода текста

«НЕТ» - КОМПОНЕНТЫ

- ✓ Отсутствие общей идеи
- ✓ Отсутствие концепции, сюжетной линии, сценария
- ✓ Хаотичность, беспорядочность сюжета
- ✓ Изображения с разрешением менее 800 x 600 px, наличие подписей
- ✓ Статичность видеоряда
- ✓ Несогласованность между видеорядом и музыкальным фоном
- ✓ Использование большого количества цветов и шрифтов
- ✓ Наличие ошибок и шаблонных фраз. Текст излишне длинный (больше 6 строк на слайде)
- ✓ Нечитаемый текст. Быстрая и слишком эффектная смена слайдов
- ✓ Затянутость (временная и смысловая)
- ✓ Отсутствие в кадре книги

43

2014. – № 9. – С. 43