

НОВАЯ БИБЛИОТЕКА

Чтобы не остаться без нужных страниц и слева, копирем картинку с Малешиной правши, дважды оставляем ее на слайде презентации, затем обрезаем обе половинки так, чтобы остались только горы. Получаем такой результат:



«Дважды картинку пейзажной сцены эффект Слайдшоу, после применения которого каждая половина выйдет целостно»



«Однако даже не всегда подойдет такой вариант анимации. В таком случае подбираем для фона другую картинку, помещаем на нее задолго до начала видеоряда и применяем эффект Слайдшоу»

Когда работа над иллюстрациями в PowerPoint закончена, можно сформировать видео презентацию как отдельные картинки и объединить их в видеоролик в Movie Maker или других используемых вами видеоредакторах. Черных нелегких творческих не будет.

Система анимации – это искусство оценки результатов для своих фотоматриц. Слайды просты и удобны в работе сервисов – «Фотоматрица» (http://www.fotomatrica.ru/). На главной странице сайта представлены различные эффекты Лаб, Фильтра, Стилизация, Постеры и т.д. В зависимости от замысла автор ролика можно использовать тот или иной эффект, привнося стиль и свой индивидуальный колорит сцене картинкам.

При создании роликов по произведениям для подростков автор сталкивается с проблемой поиска нужных картинок.

Чтобы создать необычный образ, отсылающий от основной идеи буктрейлера, можно использовать эффекты «Рисунок» – «Каракашский рисунок».

Так выглядит фотоматрица до обработки в редакторе Фотошопе.



Такое изображение вы получите после применения эффекта «Рисунок» – «Каракашский рисунок» (с. 41).

Какое видео со скриншотом будет артефактом «какашного»? Размытостью об этом, конечно, никто думать не будет, используя для этого эффект «Вытяжка» – «Сдвиг картинка».

40

2014. – № 9. – С. 40

НОВАЯ БИБЛИОТЕКА

Наталья Владимировна Бегиченская
 Младший отдел
 «Зал элитной информации»
 координатор проекта «Классика в формате»
 ЦБС им. А.С. Пушкина
 (г. Камensk-Уральский, Свердловская область)

Формула успешного буктрейлера: Подсказки для начинающих



В рамках реализации проекта «Классика в формате» проводился конкурс видеороликов на тему «Классика в формате». Было представлено много интересных работ, но в процессе создания «Классика в формате» возникли вопросы:

«Как создать такой видеоролик, который привлечет зрителя и будет интересен и информативен?»

«Можно ли вообще вывести «формулу» успешного буктрейлера?»

«Чем самым видео и презентация было бы интересно и полезно?»

«Что должно быть обязательно, а что не должно быть в видеоролике, и в каком порядке?»

Что «да», а что «нет»?

Предлагаю вашему вниманию «шпаргалку», которая поможет избежать типичных ошибок при создании видеоролика, а именно: создать лаконичный, эстетически приятный, интересный видеоролик, который привлечет зрителя и поможет ему лучше понять и усвоить содержание произведения.

Важно помнить, что видеоролик – это не просто презентация, это инструмент, который должен быть интересным и информативным.

42

2014. – № 9. – С. 42

Формула идеального буктрейлера: Шпаргалка для начинающих



«ДА» - КОМПОНЕНТЫ

- ✓ Оригинальная идея и форма ее реализации. Например: а) тонкое проведение параллелей между смыслами или конкретным эпизодом текста книги и современностью; б) эффект неожиданности, визуального шока; в) подача через собственное видение
- ✓ Наличие общей концепции, продуманного сюжета
- ✓ Закольцованность сюжета, его развитие
- ✓ Четкие изображения, в т.ч. сканы без линиигиба (разрешение не менее 800 x 600 px)
- ✓ Динамика видеоряда
- ✓ Баланс музыкального и видеоряда
- ✓ Закадровый голос с правильной дикцией
- ✓ Использование не более трех цветов и шрифтов
- ✓ Содержание текста: лаконичный, выразительный. Отсутствие шаблонных фраз и ошибок
- ✓ Визуально читаемый текст на фоне изображения (контраст, размер, расположение относительно фото). Стилизованность в использовании эффектов (переходы между слайдами, появление текста и изображений)
- ✓ Продолжительность 2-3 минуты
- ✓ Наличие в кадре буктрейлера, созданного на основе экранизации (да и вообще любого буктрейлера) книги: обложки, раскрытой книги, эпизода текста

«НЕТ» - КОМПОНЕНТЫ

- ✓ Отсутствие общей идеи
- ✓ Отсутствие концепции, сюжетной линии, сценария
- ✓ Хаотичность, беспорядочность сюжета
- ✓ Изображения с разрешением менее 800 x 600 px, наличие подписей
- ✓ Статичность видеоряда
- ✓ Несогласованность между видеорядом и музыкальным фоном
- ✓ Использование большого количества цветов и шрифтов
- ✓ Наличие ошибок и шаблонных фраз. Текст излишне длинный (больше 6 строк на слайде)
- ✓ Нечитаемый текст. Быстрая и слишком эффектная смена слайдов
- ✓ Затянутость (временная и смысловая)
- ✓ Отсутствие в кадре книги

43

2014. – № 9. – С. 43