



Библиотека как «третье место»



Сектор молодежного чтения Самарской областной юношеской библиотеки в 2014 году провел исследование «Библиотека как «третье место»».

Цель исследования – выявление путей и методов, которые могут помочь библиотеке стать привлекательным для молодежи «третьим местом».

Интересен вывод о том, что главным фактором, определяющим отношение молодого пользователя к библиотеке, стимулирующим обращение в библиотеку, является богатство и разнообразие ее фондов: именно хороший фонд выходит на первое место как показатель комфортности и именно о его недостатках вспоминают, говоря о какой-то неудовлетворенности работой библиотеки. Это, на наш взгляд, очень важно и созвучно с положением дел в школьных библиотеках, где проблема фондов стоит особенно остро. И этот материал, мы надеемся, даст вам новые аргументы для администрации школы, педагогов и родителей.

Но не только фонды. Формы работы, пространство, возможности для досуга и учебы – обо всем этом также говорили юные респонденты.



В последние годы публичные библиотеки все чаще позиционируют себя как «третье место» (Third Place), что означает нечто отличное от дома и работы. «Третье место» – это площадка для самореализации человека, неформального общения, социального взаимодействия.

Учитывая актуальность данной проблематики, сектор молодежного чтения ГБУК «Самарская областная юношеская библиотека» в 2014 году провел исследование «Библиотека как «третье место»».

ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ – выявление путей и методов, которые могут помочь библиотеке стать привлекательным для молодежи «третьим местом».

ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ:

- выявить отношения молодежи к библиотеке и факторы, повышающие ее привлекательность;
- проанализировать потребности реальных и потенциальных пользователей в услугах библиотеки;

