



Елена Леонидовна Астапенко,
 автор блога «МетодистиК@»,
 г. Усолье–Сибирское Иркутской
 области

Нормативно-правовой аспект создания информационного представительства библиотеки в сети Интернет



Активное вхождение в мировое информационное пространство организаций всех сфер деятельности, в том числе библиотек, является показателем успешности и стремления к развитию в профессиональном сообществе. Для библиотек – это отличная возможность заявить о себе в интернет-пространстве как о конкурентоспособной организации в сфере социально-культурных и образовательных услуг. Наличие электронного адреса, создание аккаунтов в социальных сетях, ведение блога и сайта – это популярный набор тех информационных ресурсов успешной организации, которые позволяют транслировать положительный опыт работы, налаживать партнерские отношения с социумом, демонстрировать достижения и успехи.

Библиотеки, в том числе библиотеки сферы образования, по определению являются лидерами в области информационных услуг, поэтому должны располагать набором нормативно-методических материалов для четкой организации работ по созданию и функционированию информационного представительства в сети Интернет.

Формируя пакет нормативных документов своего учреждения/организации, руководитель задумывается о том, каким должно быть положение о сайте/блоге. Еще больше вопросов появляется, когда есть аккаунты в нескольких социальных сетях, микроблоге, в профессиональных сетевых сообществах. На каждый вид информационного ресурса составлять отдельный регламентирующий документ нецелесообразно, гораздо выгоднее продумать один общий, в котором следует сформировать общую логическую структуру информационного представительства: объединить требования, разграничить степень ответственности, прописать цели и задачи единой информационной сети, продумать содержательное наполнение контента.

Оптимальной формой такого документа рассматривается **«Положение об информационном представительстве в сети Интернет организации»**, поскольку это правовой акт, определяю-