



РГДБ – образование – детское чтение

20-22 сентября 2016 года в Российской Государственной детской библиотеке при поддержке Министерства культуры РФ прошло очередное Ежегодное совещание директоров библиотек Российской Федерации, обслуживающих детей, на тему «Библиотека в образовательном пространстве: стратегии развития».

Материалы совещания (презентации, доклады, фотографии, релизы) доступны на сайте РГДБ: <http://metodisty.rgdb.ru/01/sov-dir/soveshchanie-2016>

В первый день совещания Лариса Александровна Паутова, управляющий директор Фонда «Общественное Мнение», доктор социологических наук, доцент, выступила с открытой лекцией «Новые дети, родители и книги в коммуникационно-образовательном процессе. Вызовы в мире чтения». Для наших читателей, на взгляд редакции, очень важны те аспекты лекции, которые характеризуют современных детей, особенности современной среды и те вызовы и задачи, которые дети решают уже сегодня. Предлагаем вашему вниманию фрагмент лекции.



Сегодня я попытаюсь рассказать вам о некоторых трендах, которые мы фиксируем, когда изучаем родителей, изучаем локомотивные социальные группы, изучаем тенденции, которые, наверно, скоро будут менять чтение, и вероятно, в позитивную сторону.

Буквально за два-три года ситуация в изучении детей сильно поменялась. И у нас огромное количество запросов, которых не было раньше: в основном на инициативные проекты, но есть и коммерческие проекты. И мы почувствовали, что изменился тренд. Дети стали вдруг нужны, прежде всего, с точки зрения человеческого ресурса и капитала. И наши заказчики в высоких кабинетах го-

ворят, что нефть – это замечательно, но это не самый главный наш капитал. Основная повестка дня – работа с человеческим капиталом, личностным ресурсом, локомотивными инновационными группами, куда входят предприниматели, дети, специалисты, которые занимаются детьми и молодежью. Появляется большое число новых институтов развития, которым интерес-



ны дети. И они пытаются понять, что это за новые люди, которые потом будут создавать, формировать будущее. Отсюда основная задача – понять детей, чтобы понять, каков путь в будущее. Дети четко ловят тренды – технологические, социальные, политические. С другой стороны – тренды формируют их. Т.е. понимая детей, мы поймем, куда двигать технологии – образовательные, коммуникационные и другие. Поэтому мы заметили, что поменялся вектор дискурса и повестка дня – мы изучаем детей как микромодель будущего, которое, с одной стороны, нас пугает, с другой – там много позитивного. Работая в тесной коммуникации с детьми, мы строим будущее и даже предвосхищаем его.

Как социолог я понимаю, что дети – это абсолютно новая ипостась, т.к. формируется в совершенно новой экономической, политической, социальной, образовательной, знаковой среде.

Мы говорим о том, что новая среда формирует индивидуалистов. И психологи, и социологи утверждают, что современные дети больше индивидуалисты, т.к. их родители индивидуалисты по большей части, с ярко выраженным акцентным «Я». И среда на это сильно влияет. Но мы видим много позитивного в индивидуализме: это внимание к собственному миру, к своему опыту. Для них важны творчество, самореализация, саморазвитие. И этот нерв, камертон, он присутствует и в детях, он активно подхватывается технологами от образования, от ИКТ-сферы. Отсюда и активно развивающийся краундфандинг – сюда приходят индивидуалисты, которые активно хотят себя выразить, свое творчество. Это очень важный момент, который объединяет наших маленьких и молодых граждан. Они прагматичны. И эта прагматика часто воспринимается нами как пофигизм и нежелание ориентироваться на то, что для нас свято. С другой стороны, как социологи мы понимаем, что это важнейшая компетенция – экспертиза в жизни турбулентной, когда все очень быстро меняется, технологически в том числе, когда очень агрессивная политическая и социальная среда. В этой ситуации именно прагматика – умение выбрать из разных вариантов верный вектор развития, пластичность, динамизм – это те черты, которые помогут детям выжить в том мире, который по прогнозам футурологов к

2025–2030 гг. будет уже населен роботами. Прагматика – как умение высчитывать и выстраивать варианты развития – это то, что нужно развивать в детях.

Дети живут в жестком полярном мире, страна переживает сильное социальное неравенство, расслоение, несмотря на некую стабильность. Есть классовые конфликты. И дети существуют в этом мире. Они очень четко понимают, кто богатый, кто бедный, кому можно, кому не можно. И все это развивает в наших детях и положительное качество – чувство справедливости. Наши исследования показывают, то дети чутко реагируют на справедливость. И многие социологи сейчас говорят, что это поколение будет, скорее, поколением левых, которые будут активно бороться за справедливость, за равные права в самых разных сферах – гендерные, культурных меньшинств, сословно-классовые. Жажда справедливости в маленьких детях начинает развиваться уже сейчас. У социологов есть такие прогнозы: для политической системы – тревожные, для либералов – положительные.

И положительные, и отрицательные черты мы увидим в любом поколении. Это связано с некоей неравновесной ситуацией, когда формируется будущее. Мы наблюдаем новых детей – что-то нам в них нравится, что-то нет.

Дети стали более спортивными. Стали более спортивными и их родители. Их так воспитывают. Дети стали больше заниматься спортом, но меньше стали читать.

Изучать детей очень тяжело. Замечательно, что есть хорошие специалисты на этом поле. Например, Галина Солдатова и ее фонд исследуют детей с точки зрения визуализации, тактильности, влияния гаджетов на нервную систему и ориентации в картине мира, умения их использовать. Но многого мы пока не понимаем. Также у нашего фонда есть проект с ВШЭ.

Современные дети... Их стратегия, траектория развития пока не очевидна. Но видим, что они ценят самореализацию, творчество, любят и хотят делать то, что интересно, а не то, что надо. Они уже сейчас пытаются ломать некие правила и нормы, которые им пытаются навязывать система образования.

Когда мы с коллегами из РГДБ изучали семейное чтение, очень быстро выявилось

большое количество проблем – мало книг, низкое их качество, гаджеты, нет методики для родителей, неграмотность родителей. Сразу 10–15 проблем.

Но что позитивного? Позитивный тренд я связываю с появлением запроса на новое образование, прежде всего у родителей.

Но исследования в локомотивных группах – это, прежде всего, молодые горожане, активные, открытые миру – показывают образовательный бум. И связан он не с получением диплома, а с тем, что технологические изменения меняют работу в офисе и на производстве практически каждые полгода или год, и это требует обучения – необходимо расти по карьерной лестнице, а тебе часто не хватает компетенций. И это в 40–45 лет. А молодые знают какие-то вещи гораздо лучше и умеют делать это быстрее.

Технологии развиваются, ты должен соответствовать, а значит, непрерывно обучаться. Где-то 25 % родителей входят в эту гонку непрерывного образования, и у них воспитывается привычка к обучению, но не дипломному, а онлайн, электронному обучению. Мы видим, что видеолекции имеют невероятный успех, люди «прокачивают» свои компетенции – английский, китайский, тайм-менеджмент, кулинария и др. Огромное количество людей вовлечено в моду на самообразование.

Мамы с удовольствием воспользуются такими программами – как научить ребенка читать, как выбрать книгу. Колоссальный интерес к познанию, узнать что-то новое. И самое интересное, что непрерывное обучение не только для карьеры, но так как индивидуализация нарастает, людям интересно обучаться и развиваться лично, осваивать новые компетенции для жизни.

И поэтому для библиотек очень важен подход не через детей, а через мам и пап – когда они хотят обучать своих детей.

Образовательные проекты для мам, детей. События вокруг книги и чтения. Саморазвитие и творческое развитие личности ребенка.

Книга здесь может присутствовать в классической и новой формах.

Когда наш Фонд решил возобновить издательскую деятельность, мы поняли что классическая социология уже не пользуется спросом. Нам подсказали и мы поняли, что книгу нужно строить как коммуникационный проект, где есть книга, мероприятие, электронная книга для скачивания, сайт, видео о книге, и эта книга позиционируется как продукт, проект, который соотносится с потребностями наших читателей. И это дает возможность представлять узко профессиональные книги совершенно особым способом: книга на сайте, здесь же интервью с автором, приглашение на мероприятие с онлайн трансляцией. То есть мы делаем из книги событие. Событие как факт жизни.

Наши исследования показывают, что очень важны и востребованы такие технологии:

- навигация в мире хаоса;
- отложенное чтение;
- отложенная рекомендательная библиография.

Образование будет сильно меняться. Многие говорят о паспорте компетенций. Диплом девальвируется, работает портфолио. Собирается набор компетенций, умений. Но важна и творческая составляющая – для работодателя это главное. Сейчас дети более зациклены на своем внутреннем мире. И творческое, индивидуальное, интимное, приватное начало будет только более востребовано в технологическом процессе. И здесь книга, библиотека и коммуникация будет выходить на первый план.

