

Заметки на полях.

Обзор темы

В детскую литературу уверенно входят книжки-картинки, комиксы, графические романы и даже книжки совсем без слов.

Но библиотекари мало с ними работают.

Почему? С одной стороны, здесь как в искусстве — либо нравится, либо нет. И ничего не поделаешь. А с другой...

А может мы сами себе навязали некий штамп, что комиксы — это клиповое мышление, это литература низкой пробы?

Но неужели настолько вредны комиксы? Или гаджеты все-таки, или телевизор?

Работа с графическими романами в библиотеке. Что это может быть?

Это и развитие речи,
и визуальная культура
(которая сейчас преобладает),
и сторителлинг —

делаю сам свой рассказ по книге,
и развитие письма —
пишу свой рассказ по книге.

И это удобно многим детям, и главное, принимается ими — мало текста, короткие строки, возможность коллективной работы, чтения по ролям, чтение с остановками и др.

Одна книга может работать много и много раз.

Это особая организация пространства книги, работы со шрифтами.

Это очень интересный жанр на стыке изобразительного искусства и литературы.

Например, графический роман «Джейн, лиса и я» обладает рекомендательной библиографической составляющей. Там есть выход в мир чтения дальше.

Рисуночные истории приобрели огромную популярность во всем мире.

Но на многих профессиональных мероприятиях в нашей библиотечной аудитории слово комикс вызывает бурную негативную реакцию.

Но ведь комикс — это визуальная поддержка текста.

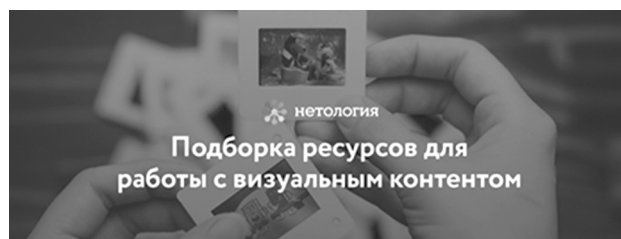
Визуализация информации — актуальное направление в работе библиотек, которое не только позволяет расширять коммуникации, но и продвигать идею «библиотека всегда рядом» (М.В. Ивашина).

Мы пока недостаточно владеем инструментами визуализации информации, не владеем поиском по картинкам, нам трудно превратить текстовую информацию в графику, инфографику, интерактивный плакат.



С темой графического романа связана инфографика. Что можно с ней делать, как использовать. Какие интернет-сервисы можно использовать для работы с визуальным текстом.

Например, «Нетология» публикует подборку ресурсов для работы с визуальным текстом:



«Как создать презентацию в онлайн, подобрать картинку и сделать инфографику самостоятельно — делимся подборкой ресурсов для работы с визуальным контентом:

- Создание презентаций онлайн: <http://netolo.gy/d0m>
- Платформа для визуализации данных с использованием готовых шаблонов: <http://netolo.gy/d0n>
- Подборка инструментов для создания инфографики: <http://netolo.gy/d0o>

- Сервис для поиска иконок: <http://netology/d0p>
- Сервис, который подбирает фото по цветам: <http://netology/d0q>

Из курса «Контент-маркетинг: создание и реализация успешной медиастратегии»:
<http://netology/d0k>



Мария Александровна Черняк, доктор пед. наук, Санкт-Петербургский государственный педагогический университет им. Герцена, пишет:

Актуальность разнообразных современных проектов по продвижению чтения очевидна. Мы живем в мире стремительного изменения не только форматов чтения, но и самих подходов к процессу чтения. Так, например, Джейсон Меркоски, разработчик первой электронной книги Amazon Kindle и автор бестселлера «Книга 2.0. Прошлое, настоящее и будущее электронных книг глазами создателя Kindle», рассуждая о новой волне книжной революции, о будущем книжной культуры и о тех направлениях, которые будут формировать читательский опыт в ближайшее десятилетие, недавно сказал следующее: «Я верю, что книги и истории, которые в них рассказываются, — это магия. У слов есть власть над нами, и это нельзя отрицать. Но формат традиционной книги устаревает, и нам стоит перестать воспринимать книги так, как мы о них думаем сегодня. Что означает глагол «читать»? Сейчас он означает — потреблять контент: это может быть книга, фильм, песня, видеоигра, медиапроект и любая другая история, которая привлекает внимание. Чтение превратилось в отдельный опыт. Читать — не значит держать в руках книгу. Читать — значит фокусировать воображение и интеллект на чем-то одном». Показательно, что в 2015 году книжные магазины фиксировали невероятную популярность раскрасок для взрослых шотландской художницы-иллюстратора Джоанны Басфорд. Сам факт того, что 96-страничная книга с минимальным количеством текста обошла по продажам произведения мировой классики, заставляет обратить внимание на это явление. При этом интересно, что в 2013 году психологи и неврологи Ливерпульского университета

пришли к выводам, что сеансы чтения качественной художественной литературы оказывают на мозг эффект ракетного ускорителя. Исследователи просили добровольцев читать оригинальные и упрощенные выдержки из Шекспира, Вордсворта и Элиота. Реакция мозга на каждое новое слово отслеживалась при помощи магнитно-резонансной томографии. Снимки показали, что оригинальные тексты со сложными метафорами и синтаксисом провоцировали намного более сильный и длительный отклик, требовали большего объема работы мозга и стимулировали респондентов продолжать чтение.

Социолог и специалист по истории чтения Л. Борусяк, проведя большое исследование чтения современных школьников и студентов, утверждает, что «для значительной части молодежи прочесть — это совсем не обязательно взять книгу (бумажную или на электронном носителе) и прочитать текст. Другие формы знакомства с произведением уже стали равнозначны чтению, и это существенное изменение по сравнению с советским и ранним постсоветским периодом. Неслучайно очень многие подростки, называя любимые произведения школьной программы, сообщают, что знакомились не с текстом, а с пересказом, и еще чаще — что посмотрели экранизацию». Думается, приведенные выше факторы свидетельствуют о серьезных «зонах риска» и о мифах, которые существуют о современном читателе.



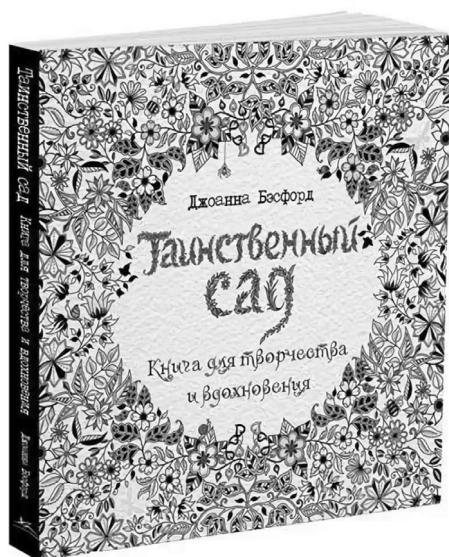
РАСКРАСКИ ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ ЗАВОЕВАЛИ МИР!

Раскраски! Арт-терапия, терапия творчеством! Для взрослых!

Мы можем видеть их не только в книжных магазинах, в книжных и газетных киосках.

О них пишут и авторитетные профессиональные журналы.

Журнал «American Libraries» еще в 2015 году опубликовал статью о книжках-раскрасках и организации в библиотеках творческих клубов.



Немного о самих раскрасках.

Автор Джоанна Бэсфорд

«Таинственный сад»

«Зачарованный лес»

«Затерянный океан»

Вот что пишет «Лабиринт»

Аннотация к книге «Таинственный сад»

<http://www.labirint.ru/books/494334/>

Арт-терапия.

Раскраски для взрослых завоевали мир!

Волшебное, вдохновляющее путешествие от дневных забот в мир творчества.

Работы Джоанны Бэсфорд случайно нашла редактор английского издательства LAURENCE KING и обратила внимание на восторженные отзывы в блоге художницы. Так родилась идея создания оригинальной раскраски для взрослых. Выпустив книгу и поверив в успех, издатель не ошибся. За несколько месяцев «Таинственный сад» был продан тиражом более 1 000 000 экз. Настоящим открытием и синонимом успеха стал новый тренд, который определил и новый вид книжной продукции — раскраски для взрослых. Вместе с популярным увлечением, который не случайно называют арт-терапия, мир получил и королеву этого направления — Джоанну Бэсфорд.

Добро пожаловать в Таинственный сад!

Эти изящные ажурные картинки созданы с помощью пера. Вдохни в них жизнь, сделай многоцветными, оживи красками. Это утешение души и удивительная возможность изысканного и стильного творчества. Таинственный сад ждет своего создателя!

«Эти альбомы для творчества, это новая эра...» / Los Angeles Times

«Раскраски для взрослых стали бестселлерами...» / Lenta.ru

«У альбомов для творчества есть королева — Джоанна Бэсфорд» / New York Magazin

Подробнее: <http://www.labirint.ru/books/494334/>

А вот выдержки из статьи в журнале «American Libraries»

Это деятельность в интересах социального, психического здоровья и творчества.

Многие библиотеки приобрели книжки-раскраски или распечатали бесплатно в Сети.



Библиотекарь организовала клуб, куда раз месяц приходят 15–20 человек от 15 до 70 лет, и все хотят «остаться в пределах линий» — буквально и создать «успокаивающую среду».

Мода на взрослые раскраски появилась в 2013 году, чему способствовала шотландский иллюстратор и ее книга «Таинственный сад», проданная тиражом более 6 миллионов экземпляров.

Участники клуба говорят: «Цвет делает меня счастливым».

Организатор клуба: «Я думаю, что многим из нас все еще нравится цвет и мы все хотим быть творческими, но в нашей работе мы не всегда можем быть такими, а здесь в клубе мы можем этого добиться».

Библиотекарь говорит, что ее библиотека предоставляет раскраски, которые охватывают широкий спектр стилей, таких как абстрактные, мозаичные узоры, животных, сцены из сельской жизни.

Программа помогла многим расслабиться, вернуться в детство — время беззаботности.

Не нужно никакой подготовки, специальных навыков. Только цвет!

Библиотекарь: «Такая деятельность — это и мода, и определенное программирование, объединение сообщества, и часть того, что нужно людям в жизни...»

Разве это не то, что мы должны сделать, чтобы достучаться до людей, предложить им участвовать, проявлять творческий подход, быть частью жизни, наслаждаться — будь то книга или ремесло!»

На сайте журнала «American Libraries» — <http://americanlibrariesmagazine.org/>



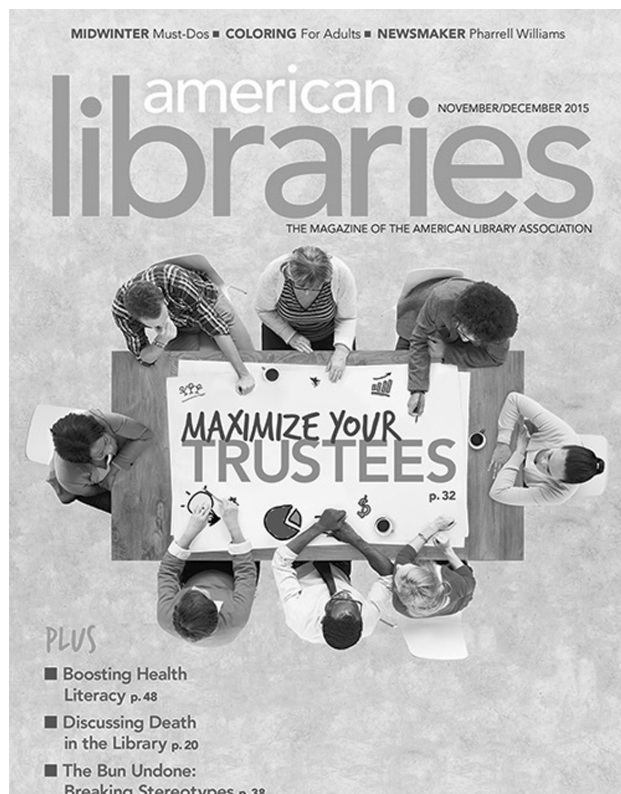
Две статьи на эту тему:

<http://americanlibrariesmagazine.org/2015/10/30/coloring-book-clubs/>

<http://americanlibrariesmagazine.org/blogs/the-scoop/coloring-book-clubs-cross-the-line-into-libraries/>

Номер журнала доступен здесь:

<http://edition.pagesuite-professional.co.uk/Launch.aspx?EID=ccc35c84-19ee-4927-9f84-a693fbb8c08c>





Графические романы нашли место на полках библиотеки, но многие библиотекари «активно борются», чтобы эта тема расширялась, а книги заняли достойное место в фондах интеллектуальной, эстетической и развлекательной литературы в библиотеках.

В 2017 году в США под эгидой Американской библиотечной ассоциации вышла книга Франциски Голдсмит

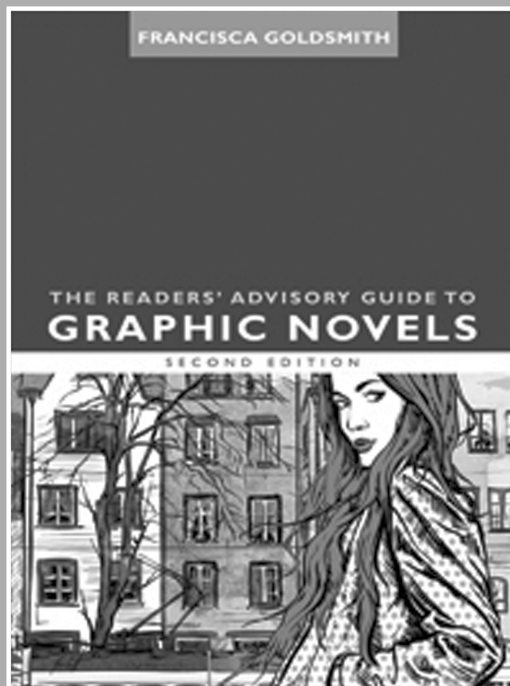
«The Readers' Advisory guide to graphic novels».

Пособие для читателей по графическим романам, второе издание.

Первое издание консультанта для читателя представляло собой новаторское усилие по оказанию помощи и поощрению библиотекарям, погружающимся в этот захватывающий формат, и с тех пор популярность графических романов нарастала. Голдсмит обновила свой путеводитель, чтобы охватить изобилие новых названий, авторов и стилей, обеспечивая его постоянную полезность как инструмента для читателей и для развития коллекций.

Эта книга:

- прочерчивает историю графических романов, отслеживания их эволюцию и показывая то, что делает их уникальными;
- исследует традиционные и передовые наименования, наиболее дружелюбные к детям, подросткам и взрослым, размышляет над растущими и зрелыми публикациями, сделанными для каждой из этих аудиторий;
- обсуждает общие темы, тематику и разнообразие в графических романах; дает подробное руководство по способам подключения читателей к названиям, которые им обязательно понравятся;
- предлагает идеи для связи с медиа, дисплеями, программированием, книжными клубами и т.д.;
- включает аннотированную библиографию с пометками привлекательных характеристик, черт и различные указатели, чтобы обеспечить правильное размещение правильного графического романа;



Графический роман (англ. Graphic novel), графическая новелла — разновидность комикса. Представляет собой роман, издающийся в графическом варианте, в котором основой передачи сюжета является рисунок, а не текст. Неизвестно точное происхождение термина. В настоящее время он используется авторами комиксов для того, чтобы отделить свое творчество от основной массы комиксов.

- а также предоставляет подробные советы по поддержанию актуальности и осведомленности о новых названиях и тенденциях.

Просматривая этот широкий круг интеллектуальной, эстетической и привлекательной литературы, это руководство будет развлекать так же, как и информировать.

Содержание книги

Введение

Глава первая: Что особенного в графических романах: справочная информация для советников читателей

- Нуждаются ли читатели в графических новостях?
- Что такое графический роман?
- Что означает чтение графического романа?
- Какие привлекательные факторы связаны с графическими романами и их чтением?
- Резюме графических новых привлекательных факторов
- Кто должен «делать» консультационную работу для читателей графических романов?
- Обучение новых графических читателей

Глава вторая: Продвигая советы читателям графических романов

- Советы по чтению графических романов как часть более крупной консультационной работы
- Персональные встречи с читателями
- Выставки книг
- Привязка медиа
- Рефераты и презентации на сайте
- Книжные клубы и дискуссионные группы книг
- Списки награжденных книг и авторов

Глава третья: консультирование опытных читателей: взрослые и старшие подростки

- Возрастные и половые предубеждения продолжают искажать возникновение интереса
- Уважение разнообразного чтения, самоосознания читателя
- Да, Вирджиния, Эстетическая Материя реальна
- Привлекательность графического романа
- От привлекательности к интересу
- Обсуждение интереса
- Консультирование взрослых энтузиастов

Глава четвертая: консультирование подростков: развитие читателей, которые становятся самоосознанными

- Подростки и графический романский рынок

- Предлагая поддержку художественному развитию
- Примерное повседневное чтение для любителей подростковых графических романов
- Предлагая новые возможности для академической поддержки подростков

Глава пятая: Двигая традиционных читателей-взрослых к новым возможностям графических романов

- Старые пилюли все еще живы и пилят
- Привлечение графических романов в сферу консультанта
- Пересекая грань
- Представление формата
- Подсоедините и критикуйте свои советы
- Работа с группами
- Направляя ваши усилия к действительно большой толпе

Глава 6: Выращивая нового читателя-подростка

- Зачем подключать подростков, не знакомых с этим форматом, к чтению графических романов
- Узнавая больше о местных интересах и потребностях подростков
- Представляя исходные возможности графических романов подросткам
- Учителя и графические романы
- Культурная осведомленность
- Поделитесь своими открытиями и открытиями подростков

Глава седьмая: графические романы и возникновение читателей в предподростковые годы: консультирование детей как последовательных потребителей искусства

- Грамотность и чтение графических романов
- Говоря с детьми об их потребностях, желаниях и предпочтениях в чтении
- Консультативная работа с детьми: ответственность и отзывчивость
- Является ли маркетинговое объявление о популярном популярным на местном уровне?
- Детская преданность сериям

- Потребности учебных программ и возможности графического романа: обзор
- Предпочтения предпубертков

Глава восьмая: графические романы, которые нужно знать для детской консультационной работы

- Детское чтение
- Тематические интересы



10 ноября 2017 года в РГБМ (Москва) прошла Конференция молодых ученых и студентов «Новая образность. Русская литература и искусство в контексте тенденций визуальной культуры».

На конференции рассматривались вопросы, связанные с ролью современных визуальных технологий в молодежном чтении: каналы воздействия на читательские предпочтения, способы актуализации произведений классической литературы, формирование творческой среды.

Одна из задач конференции — приблизиться к пониманию того, как влияет на развитие литературы современная медиасреда, в том числе реализация литературных сюжетов в кино, телесериалах, комиксах, интернет-фольклоре и т.п. Каков потенциал этих процессов?

Организаторами были предложены следующие направления:

- 1) книжное дело и искусство книги,
- 2) реклама и маркетинг,
- 3) компьютерная графика,
- 4) инфографика,
- 5) социальная книжная графика,
- 6) психология и социология новой образности,
- 7) визуальная антропология.

Речь шла о комиксах, инфографике, иллюстрации, графическом дизайне и других формах существования изображения в издании (в том числе — интернет-издании, электронном издании и т.п.) как с позиции истории их развития и современного состояния, так и в контексте визуальной антропологии, маркетинга и искусства книги.

Дополнительная информация на izotext.rgub.ru.



На Четвертом Международном интеллектуальном форуме «**Чтение на Евразийском перекрестке**», который прошел 26–27 октября 2017 г. в Челябинске, теме визуальной литературы и ее возможностям было посвящено несколько докладов:

- **Визуализация классических книжных образов через эмодзи и другие интерактивные формы стимулирования читательской активности подростков и юношества**

Дарья Михайловна Романова, ведущий методист городской библиотеки, г. Снежинска (секция «Книжная культура в синтезе искусств»).

- **Влияние чтения комиксов различного типа на качество монологической речи младших школьников**

Нина Александровна Воинова, БУ-ХМАО Югры «Государственная библиотека Югры» (секция «Технологии развития смыслового чтения и творческого восприятия текстов: взаимодействие учителя и библиотекаря»).

- **Чтение комикса как увлечение**

Нина Александровна Пляцек, библиотекарь научно-методического отдела БУ ХМАО-Югры «Государственная библиотека Югры», г. Ханты-Мансийск

- **Комикс — это серьезно?**

Надежда Александровна Старикова, студентка IV курса филологического факультета Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета (науч. рук. проф. Терен-

тьева Н.П.) (в рамках творческой мастерской «Самообразовательное чтение учителя как источник педагогического творчества на уроках литературы).



На книжном фестивале «Литерату-ла» в мае 2016 года проводилась большая комиксная программа.

Представители издательств, эксперты, художники проводили мастер-классы, вместе создавали мультфильмы.

В рамках программы прошли круглый стол «Комиксы и дети, почему они любят друг друга», мастер-класс «Как рисовать комикс» (автор рассказал об основных этапах создания комикса: главный герой — сценарий — второстепенные персонажи — раскадровка — финал, — а затем предложил детям нарисовать свой собственный комикс), лекция «Смешные факты о комиксах», лекция «Комиксы — история, рассказанная изображением. От петроглифов до Супермена», в ходе которой было рассказано о предшественниках рисованных историй, начиная с наскальной живописи, работ, созданных в Средние века в Европе и на Востоке, и заканчивая комиксами, ставшими сейчас настоящей классикой.

По материалам <https://fantlab.ru/blogarticle43154>



Екатерина Асонова, канд пед. наук, эксперт по детской литературе (Московский городской педагогический университет) пишет:

«Комиксы. Да, нужно читать комиксы или графические истории, потому что это особый способ чтения смешанного текста: надо «прочитать» сюжет по картинкам, по репликам сориентироваться в отношениях героев, по мимике понять их эмоции и настроение. В сочетании с цветом, графическими способами передачи движения, шумов — все это заставляет наш

мозг работать гораздо интенсивнее и сложнее, чем при чтении линейного текста. Из самых приятных могу назвать комиксы про кота Кешку А.И.Н. Снегиревых, подойдут и многие другие рисованные книги».



Комикс = Рисованная история



Гвидо ди Пьетро, прозванный Фра Беато Анджелико (около 1395, Вискьо, Флоренция — 1455, Рим). Сцены жития святого Николая Чудотворца. Около 1447–1449 (?). Пределла. Дерево, темпера, золото. 35,5 x 64,4 см.

Гвидо ди Пьетро принял постриг под именем брата Джованни, но уже Вазари прозвал его Анджелико, Ангельским, как за прелесть его искусства, так и за мягкость характера. В дальнейшем к прозвищу присоединилось прилагатель-

ное «Беато», и в историю искусства он вошел под именем Фра Беато Анджелико, Блаженный Ангельский брат. В 1982 году папа Иоанн Павел II официально причислил его к лику блаженных, и теперь он стал небесным покровителем художников. Это самый нежный и поэтичный художник флорентийского XV века.

Данная работа посвящена чудесам святого Николая, совершенным им после смерти. Справа святой Николай спасает от гибели судно, слева — обращается к морякам, приплывшим из Александрии с грузом зерна для римского императора. Он просит их дать зерна, чтобы спасти свой родной город от голода, и обещает, что груз от этого не уменьшится.



В блоге «Тэд-Эд» мы нашли интересный материал по теме номера «Почему комиксам самое место в школах... и еще немного идей от автора графических новелл Джина Луэн Янга».

(Предлагаем вашему вниманию в сокращении)

Джин Луэн Янг 17 лет преподавал естественные науки в средней школе, а помимо этого подрабатывал автором графических новелл. Сегодня в его творчестве с успехом уживаются и искусство, и образование. Десять лет спустя после того, как его книга «Китаец, рожденный в Америке» (American Born Chinese) стала первым комиксом, номинированным на Национальную книжную премию, Библиотека Конгресса назначила Янга Национальным послом литературы для молодежи — что, по его словам, «стало одним из лучших дней в его жизни».

Что бы вы посоветовали учителям, которые хотели бы использовать комиксы на занятиях в классе?

Существует множество различных способов включить комиксы и графические новеллы в учебный процесс. Самый простой из них — применять их в работе с детьми, которые не любят читать. Комиксы и графические романы, на самом деле, очень способствуют появлению привычки читать, и я знаю многих преподавателей, которые с успехом использовали комиксы при работе с «неохотными читателями» — про-

сто выработали у них привычку читать. Хотя, я думаю, комиксы достойны изучения и сами по себе.

Кроме того, комиксы — это отличный способ заставить детей критически воспринимать окружающие их визуальные средства информации. Потому что, в отличие от многих других визуальных средств информации — в отличие от кино, телевидения и анимации — в комиксах изображения статичны, так что вы можете — в комиксе ведь прошлое, настоящее и будущее расположены рядом, бок о бок, на одной странице, и благодаря этому вы можете на чем-то задержаться столько, сколько вам захочется. Вы можете сделать это с целым классом или как самостоятельный читатель. И мне кажется, что, если хотите, комиксы дадут вам возможность думать и читать немного более критично, чем, например, при просмотре кино, мультфильмов или телевидения. Если учитель понимает, что он делает, то, думаю, с помощью комиксов он вполне может научить детей визуальной грамотности, научить их критически воспринимать окружающие их изображения. Я думаю, мы склонны всегда верить тому, что видим; как биологический вид. Полагаю, в этом есть доля истины. Мы склонны просто верить тому, что видим. И мне кажется, что в современном мире сложных образов, это не всегда идет учащимся на пользу. Так, помимо всего прочего, графические новеллы могут повлиять на то, чтобы дети задумывались не только о словах, которые они слышат, но и об изображениях, которые они видят.

Как Национальный посол литературы для молодежи, я создал «Чтение без границ», чтобы дети могли познавать мир через книги. Я хочу, чтобы они читали разнообразные книги, но я хочу, чтобы они читали разнообразные книги не просто так, а определенным образом, состоящим из трех очень конкретных этапов. Во-первых, я хочу, чтобы они читали книги о героях, которые выглядят или живут так же, как и они. И особенно мне хотелось бы, чтобы они выбирали книги с обложками, на которых герои изображены в цвете. Сейчас в издательской сфере идет, на самом деле, странная для меня дискуссия — уже несколько авторов цветных иллюстрированных книг сказали мне о том, что их издатель просил их не делать свои книги цветными, потому что это якобы снижает продажи. Поэтому я хочу, чтобы дети непременно выбирали книги с цветными персонажами на обложках.

Во-вторых, я хочу, чтобы они выбирали книги на непривычные для них темы.

И в-третьих, я хочу, чтобы они выбирали книги в форматах, которые они обычно не читают для развлечения. Таким образом, если обычно они читают только детские книги, мне бы хотелось, чтобы они попробовали прочесть графические новеллы. Если же они, как правило, читают графические новеллы, я с удовольствием предложил бы им детскую книгу с рассказами или со стихами.

У вас есть какие-нибудь соображения насчет дальнейшей судьбы графических новелл?

Кажется, поп-культура становится все более и более немодной. Так вещи, которые раньше были очень узкоспециализированными — во времена моего детства, если вы были поклонником супергероя, читали комиксы про супергероя, вы вроде как это скрывали. Это было невозможно афишировать. В младших классах средней школы я ни за что бы не стал это афишировать. А теперь даже суперпопулярные дети носят футболки с изображением Человека-паука и тому подобное. Похоже, что тенденция к увеличению такого рода вещей по-прежнему сохраняется. Так что в более широком контексте поп-культуры, судя по всему, люди гораздо больше знают о комиксах про супергероев, это как минимум. К тому же сейчас уже каждый библиотекарь знает, что такое графическая новелла. Я не думаю, что вы могли бы сказать что-то подобное где-нибудь в середине 1990-х годов.

Давайте поговорим о будущем образования и рассказа. Как вы думаете, чего мы можем ожидать от будущего, как вы это видите?

Во-первых, я думаю, что значительным явлением станет разнообразие — во всех смыслах этого слова — все больше и больше возможностей высказаться будут получать разные люди разных культур и разной самобытности — не только в Америке, но и на мировой арене в целом. Во-вторых, рассказы тоже становятся очень разнообразными. Я думаю, то, что сейчас происходит с жанровым разнообразием в комиксах, имеет место и в рассказах. Мы увидим все больше и больше рассказов, опровергаю-

щих свой жанр, мы увидим жанры, распадающиеся на несколько под-жанров, и такая тенденция будет только нарастать.

Что касается образования, мне кажется, образование станет более настроенным под потребности учащегося, а потому станет более индивидуализированным. У преподавателей будут технологии, чтобы лучше обслуживать своих учеников как индивидуально, так и весь класс. И я думаю, что это на самом деле просто потрясюще.

Что бы вы посоветовали учащимся, особенно тем, кто ищет творческие способы применить свой жизненный опыт в художественной сфере, как сделали вы со своими графическими новеллами?

Сегодня я во многом завидую современным учащимся, потому что мне и моему поколению в свое время многие средства были просто не доступны. Если бы я начинал сейчас, то я бы создал свой комикс и выложил бы его в виде веб-комиксов. Я уверен, что много детей делают это прямо сейчас, многие старшеклассники создают веб-комиксы и размещают их в интернете на всеобщее обозрение. Сейчас появилось много профессиональных художников графических новелл, которые начинали с веб-комиксов. Когда я только начинал, веб-комиксов вообще не было как таковых — и это не прошло спустя несколько лет. Но я считаю, что для художника очень эффективным инструментом стал Интернет. Он помогает ему связаться с аудиторией, и, если бы я сейчас только начинал свою карьеру, я бы обязательно этим воспользовался.

Кроме того, когда вы еще в самом начале пути, очень важно, чтобы у вас появилась привычка творить. Привычка здесь даже важнее, чем сама работа. Я говорю это школьникам, которые заинтересованы в том, чтобы заниматься чем-то творческим, чтобы регулярно выделять время для работы над своим творческим произведением, и главное, чтобы относиться к этому времени как к священному, и чтобы оно и в дальнейшем оставалось для них священным.

*По материалам блога:
<http://bit.ly/2aaX8JB>*

*Обзор подготовлен Татьяной Дрыжовой,
главным редактором журнала
«Школьная библиотека: сегодня и завтра»*