



Елена Сергеевна Квашнина,
директор МБУ ИМЦ
«Екатеринбургский Дом Учителя»

Статья впервые опубликована в сборнике «Материалы Августовского совещания руководителей и педагогических работников системы общего образования города Екатеринбурга 2017 года. – Екатеринбург : МБУ ИМЦ «Екатеринбургский Дом Учителя», 2017. – 252 с. Сборник включает аналитические, нормативные, фактические и статистические материалы по итогам развития системы общего образования Екатеринбурга в 2016/2017 учебном году и основные задачи развития деятельности городского образовательного комплекса на 2017/2018 учебный год.



Статья Елены Сергеевны Квашниной, большого друга нашего журнала, настоящего профессионала в своем деле, была написана для регионального сборника по проблемам образования. Но редакция журнала не могла пройти мимо этого материала.

Проблема имиджа включает целый комплекс вопросов: актуальное содержание, доступность информации и ресурсов, работа со СМИ, публикации, атмосфера, коммуникации, кадры и многое другое. Поэтому позиционирование методического центра – это инфраструктурная задача, которая требует комплексного подхода, тщательной проработки и обдумывания.

Автор пишет: «...Постоянно обновляющееся информационное образовательное пространство требует от методистов непрерывного обучения с целью позиционирования своей работы в сети Интернет, активного участия в обсуждении профессиональных вопросов в сетевых сообществах. На сегодняшний день на эти вызовы времени, к сожалению, может ответить далеко не каждый сотрудник центра, а следовательно, работа над формированием информационной, цифровой грамотностью специалистов должна быть продолжена...»

Осознанное позиционирование и открытость информационно-методического центра как тренд времени



О необходимости осознанного позиционирования и открытости образовательных организаций путем создания позитивного имиджа школы написаны сотни учебных пособий, книг, статей, защищены диссертации. Гораздо меньше изучена и освещена проблема создания имиджа информационно-методического центра как организации, оказывающей информационные, методические и образовательные услуги. Однако для методических центров города Екатеринбурга проблема формирования позитивного образа организаций, оказывающих помощь специалистам системы образования города Екатеринбурга, не менее актуальна, чем для школ, гимназий, лицеев и детских садов.

Из каких факторов складывается имидж организации? Пискунова Т.Н., автор диссертации «Условия и факторы формирования позитивного имиджа общеобразовательного учреждения»¹, рассматривает имидж общеобразовательного учреждения как «эмо-

¹ Пискунова Т.Н. Условия и факторы формирования позитивного имиджа общеобразовательного учреждения: Диссертация кандидата психологических наук. М., 1998. С. 11.