



**Е.В. Куликова,**  
главный библиотекарь ГБУК  
г. Москвы «Центральная  
городская детская библиотека  
им. А.П. Гайдара»



# Поколение Z в детской библиотеке



Начну со смелого утверждения: детские библиотеки сейчас перестали обслуживать пользователей, чьи привычки и предпочтения нам знакомы. Всю аудиторию детских библиотек составляет новое поколение детей, так называемое поколение Z. Детей, которые родились после 2000 года, назвали центениалами, но вскоре название для удобства сократили до одной буквы.

Узнать представителей этого поколения легко – они не отрываются от своих мобильных телефонов ни в школе, ни в ванной, ни за едой. У них непреодолимая потребность постоянно делиться любой информацией, а потому они не приемлют цензуры. Все важные моменты их жизни выкладываются в сеть. Они общаются со всеми на равных, потому что социальные сети заставили их забыть о существовании какой-либо иерархии.

Один из фундаментальных принципов маркетинга гласит: знай свою целевую аудиторию. До недавнего времени можно было лишь приблизительно понимать, кто ваш клиент. Сейчас многие данные известны благодаря разнообразным счетчикам, аналитическим сайтам, социальным сетям и другим современным технологиям. Если же мы хотим привить этому «племени младому, незнакомому» любовь к чтению – а мы этого хотим, – то нам надо найти с ними общий язык. Поколение Z обладает ярко выраженными отличиями. Если мы не будем осознанно их учитывать, выстраивая свою работу с этими детьми, то весь наш труд пойдет насмарку.

Какими же основными чертами обладает поколение Z?

- Это первое поколение, которое родилось в эпоху интернета и повального использования гаджетов. Они проводят со смартфонами и планшетами почти весь день. И мы этот факт никак не изменим. Они могут скрывать от нас, что сидят в интернете, но сидеть все равно будут.

- Дети поколения Z предпочитают смотреть, а не читать, они стремятся уловить максимум информации в короткий срок.

- Из-за мелькания картинок они не любят долго концентрироваться на одном предмете. У них часто возникает синдром дефицита внимания.

- Центениалы учатся в обнимку с технологиями и привыкли к перекрестному изучению вопроса. Каждый параграф учебника в их голове пронизан гиперссылками, как в «Википедии».

- Поскольку их внимание часто переключается, приобретенные знания часто бывают поверхностными.