



# ШКОЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА сегодня и завтра **10** 2015



О чем мы поговорим сегодня?

О социальном партнерстве и поиске союзников, о потенциале, который есть внутри сообщества, о зарубежных практиках, представим программы внеурочной деятельности и многом другом.

В контексте Месячника вспомним и некоторые положения Руководства для школьных библиотек ИФЛА, которое вводит такие категории, как:

## **Продвижение и маркетинг Отстаивание интересов**

«**Продвижение** – это одностороннее движение: сообщение пользователям о том, что библиотека может им предложить. **Маркетинг** – это двусторонний обмен: попытки библиотечного обслуживания удовлетворить потребности и предпочтения потенциальных пользователей библиотеки. Услуги и условия обслуживания, предоставляемые школьной библиотекой должны активно продвигаться и предлагаться таким образом, чтобы целевые группы (как в школьном, так и более широком сообществе) знали о роли библиотеки как партнера в процессе обучения и поставщика желаемых услуг и ресурсов.

Школьная библиотека должна иметь письменный план продвижения и маркетинга, разработанный в сотрудничестве с заинтересованными сторонами. Этот план должен включать: желаемые цели, план действий, который показывает, как цели будут достигнуты, и методы оценки, с помощью которых будут оцениваться успех продвижения и маркетинговых мероприятий. Этот план должен ежегодно оцениваться и пересматриваться; план в целом должен тщательно обсуждаться школьным библиотекарем совместно со школьной администрацией по крайней мере один раз в два года.

## **Отстаивание интересов**

Отстаивание интересов – это планируемые, устойчивые усилия для развития понимания и поддержки постоянно, в течение долгого времени. Отстаивание интересов связано, но отличается от продвижения и маркетинга. **Отстаивание интересов школьной библиотеки по сути является работой по развитию понимания и поддержки со стороны ключевых лиц, принимающих решения – речь идет об осознании, о повышении уровня информированности и знаний – и это требует времени и планирования.** Усилия школьных библиотекарей по отстаиванию интересов школьного библиотечного сообщества должны быть направлены на вовлечение лиц, принимающих решения, и тех, кто влияет на лиц, принимающих решения, а не пользователей школьной библиотеки».

Приятного и полезного чтения!

